



Аналитический доклад 2011/08

Индекс деловой активности Узбекистана

**июль-сентябрь 2011 года (текущий)
октябрь-декабрь 2011 года (ожидаемый)**

Ташкент 2011

Доклад подготовлен группой экспертов:

Ф. Маманов
Б. Турабеков

Координатор проекта:

О. Гайбуллаев

Доклад подготовлен совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при содействии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе, принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ, ТПП или ПРООН.

© Центр экономических исследований, 2011

© Торгово-промышленная палата, 2011

© ПРООН, 2011

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия; ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий, обращаться по следующему адресу: Узбекистан, Ташкент, 100070, Центр экономических исследований, ул. Ш. Руставели, 1-й тупик, дом 5.

Содержание

Введение	5
I. Индекс деловой активности Узбекистана: факты, тенденции и ожидания.....	6
II. Индекс деловой активности по отдельным компонентам.....	8
III. Индекс деловой активности по отраслям экономики	15
IV. Индекс деловой активности по регионам.....	18
V. Индекс деловой активности и Индекс деловой среды	24
VI. Сравнительный анализ альтернативных индексов деловой активности Узбекистана	27
VII. Вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?».....	29
Заключение	35
Приложения.....	37

Рисунки

№	Название	стр
1.	Динамика ИДА Узбекистана (III.2009-III.2011)	6
2.	Динамика прироста ВВП (% к предыдущему кварталу, номинальный)	6
3.	Средний ИДА и динамика основных макроэкономических показателей (в % к предыдущему году)	7
4.	Оценка бизнес среды (количество предприятий)	7
5.	ИДА по отдельным показателям (сравнение данных за II.2011 и III.2011)	8
6.	Взаимосвязи ИДА по различным компонентам	9
7.	Динамика ИДА по компонентам (III.2009-III.2011)	13
8.	ИДА отраслей экономики (сравнение данных за II-IV.2011)	15
9.	ИДА отраслей экономики	17
10.	Текущий (III кв. 2011 г.) и ожидаемый (IV кв. 2011 г.) ИДА в регионах	18
11.	Индекс деловой активности – регионы	22
12.	ИДА и ИДС в республике	24
13.	ИДА и ИДС в отраслях экономики	24
14.	ИДА и ИДС в регионах	26
15.	Сравнение с другими индексами	27
16.	Количество абонентов мобильной связи в Узбекистане (тыс. пользователей)	29
17.	Количество пользователей сети Интернет (тыс. чел.)	29
18.	Количество провайдеров и операторов услуг Интернета и пунктов коллективного доступа к нему	29
19.	Пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных (Мбит/с)	29
20.	Вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?»	30
21.	Вопрос квартала: «Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?» (количество предприятий – региональный разрез)	32
22.	Динамика пользователей сотовой связью и сети Интернет: Узбекистан и мир	33

Введение

Центр экономических исследований (ЦЭИ) совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (ТПП) представляет Индекс деловой активности (ИДА) Республики Узбекистан (текущий период – июль-сентябрь 2011 года и ожидаемый период – октябрь-декабрь 2011 года). ИДА рассчитывается ежеквартально начиная с III квартала 2009 года.

Расчет ИДА осуществлен на основе результатов опроса руководителей 552 предприятий из 14 регионов республики (по 40 из каждой области и Республики Каракалпакстан, 32 из г.Ташкента) и 5 отраслей (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общепит). Опрос был проведен специалистами региональных подразделений ТПП.

Настоящий доклад состоит из семи разделов:

- (1) сводный ИДА по Республике Узбекистан;
- (2) ИДА по отдельным показателям финансово-экономической деятельности предприятий;
- (3) ИДА по отраслям;
- (4) ИДА по регионам;
- (5) Индекс деловой активности и Индекс деловой среды;
- (6) Сравнительный анализ альтернативных индексов деловой активности Узбекистана
- (7) Специальный вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?»

ИДА в III квартале показал отметку 28,6 и почти сохранился на уровне прошлого квартала (28,9), что указывает на стабильный и устойчиво положительный рост деловой активности. Общая тенденция за период с III кв. 2009 г. по III кв. 2011 г. свидетельствует о высокой деловой активности предприятий: средний ИДА за 2009 год был на уровне 16,5, в 2010 году – 20,8, а за 9 месяцев 2011 года составил 32,2. Показатели ИДА соответствуют высоким темпам роста ВВП (номинальный рост ВВП в 2009 году составил 27,4, в 2010 году – 28,6 и за 9 месяцев 2011 года – 30,1). По традиции, бизнесмены оптимистично настроены на следующий квартал и ожидают ИДА на уровне 29,9.

Со второго квартала текущего года, одновременно с деловой активностью предприятий, оценивается деловая среда. Индекс деловой среды, рассчитанный на основе ответов предприятий, составил 44,7, что создает положительные предпосылки для высокой деловой активности.

I. Индекс деловой активности Узбекистана: факты, тенденции и ожидания

ИДА равняется 28,6. Из 552 опрошенных предприятий 208 указали на рост деловой активности, в то время как у 35 предприятий активность снизилась

- **Общий уровень деловой активности:** Индекс деловой активности (ИДА) Узбекистана в III квартале текущего года составил 28,6. Из 552 опрошенных предприятий 208 указали на рост деловой активности, у 35 предприятий активность снизилась. Уровень активности остальных предприятий не изменился по сравнению со II кварталом 2011 года. В IV квартале ожидается, что ИДА будет чуть выше текущего уровня (29,9) (рис.1).
- **Основной фактор деловой активности:** Высокая деловая активность является следствием благоприятной бизнес среды (Индекс деловой среды = 44,7). Из 552 опрошенных 260 оценили деловую среду на «хорошо», 279 – «удовлетворительно» и всего 13 – «неудовлетворительно».
- **Динамика ИДА:** уровень ИДА за 2009 год составил 16,5, в 2010 году – 20,8. Средний показатель ИДА за 9 месяцев 2011 года достиг 32,2. Как текущие, так и ожидаемые значения ИДА республики за все рассматриваемые периоды с III кв.2009 г. по III кв. 2011 г. являются положительными. Это означает, что деловая активность находится на фазе подъема, что подтверждается результатами макроэкономики. Действительно, за 2009-2011 годы достигнут высокий рост объемов ВВП, промышленной и сельскохозяйственной продукции (рис. 3).

Рис.1 Динамика ИДА Узбекистана (III.2009-III.2011)



Рис.2 Динамика прироста ВВП (% к предыдущему кварталу, номинальный)

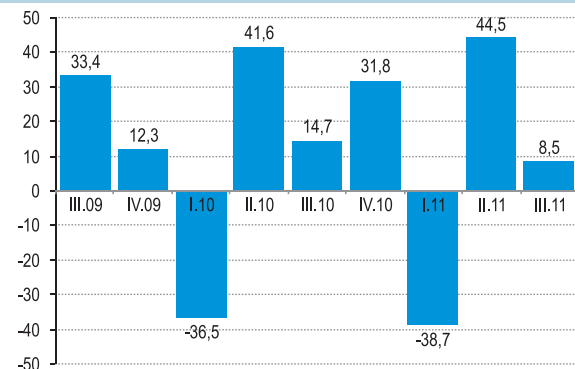


Рис. 3 Средний ИДА и динамика основных макроэкономических показателей (в % к предыдущему году)

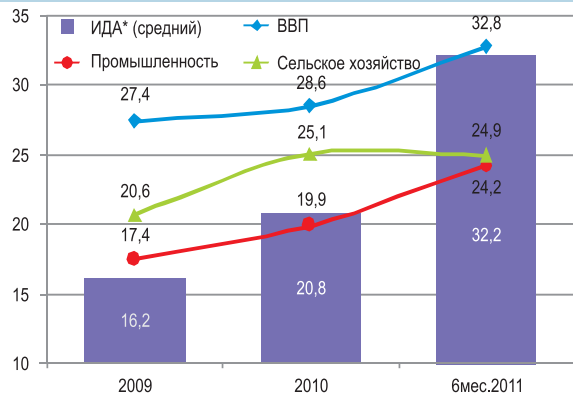
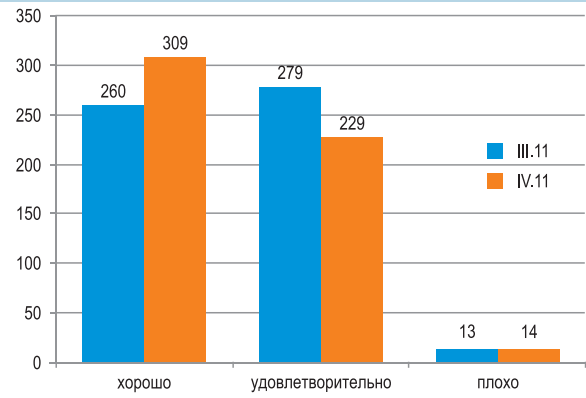


Рисунок.4. Оценка бизнес среды (количество предприятий)



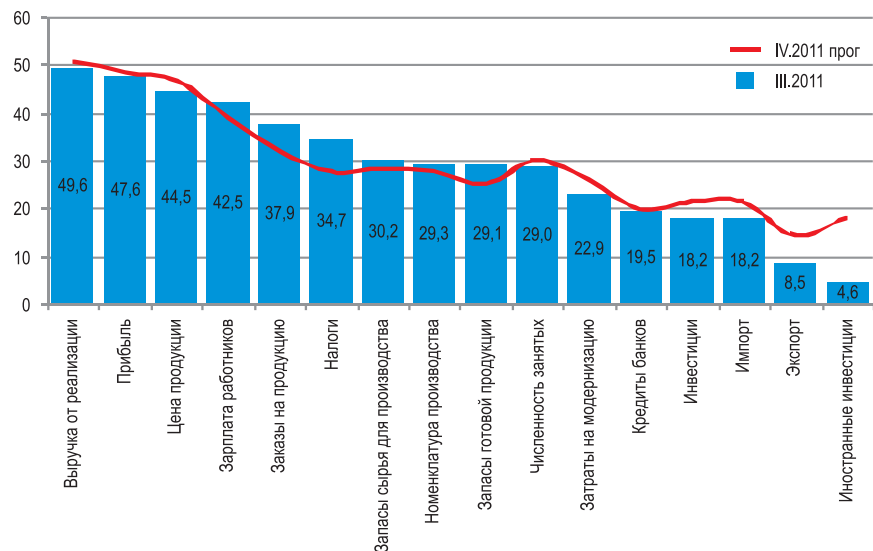
II. Индекс деловой активности по отдельным компонентам

Рост деловой активности происходит на фоне усиления роста цен и повышения объема заказов, что доказывает низкий уровень конкуренции и наличие неудовлетворенного спроса

В III квартале 2011 года предприятия показали высокие ИДА по выручке (49,6; показатель за II квартал 48,8), прибыли (47,6 и 39,3), заработной плате (42,5 и 33,3). Положительными, но не высокими остаются ИДА по иностранным инвестициям (4,6) и экспорту (8,5) (приложение 2.1).

В четвертом квартале предприятия настроены очень оптимистично: ожидается дальнейший рост выручки (ИДА 51,1), прибыли (48,7), заказов на продукцию (32,1). Ожидается сохранение тенденции повышения уровня заработной платы (39,1). Однако, одновременно предприятия ожидают высокого роста цен (46,9).

Рисунок 5. ИДА по отдельным показателям
(сравнение данных за II.2011 и III.2011)



- ИДА по прибыли на протяжении всех рассматриваемых кварталов сохраняется выше уровня 30 пунктов, отражая последовательное повышение деловой активности. Высокий показатель ИДА по прибыли является следствием наличия повышенного спроса, в основном, внутреннего. Однако коэффициент корреляции между ИДА по прибыли и спросу невысокий и составляет 0,37. Рост цен на продукцию не повлияет на объем заказов, что свидетельствует о низком уровне конкуренции или наличии неудовлетворенного спроса.
- Рост цен тесно коррелируется с ростом объемов готовой продукции (коэффициент корреляции=0,85). С другой стороны, как только цена

начинает расти, ассортимент продукции также расширяется (коэффициент корреляции=0,80), что может быть связано с намерениями предприятий как можно больше производить и реализовать по высокой цене.

- После продолжительных негативных и низких положительных показателей в 2009-2010 годах, ИДА по кредитам банков вышел на положительный рубеж и в третьем квартале 2011 года показал отметку 19,5. Анализ показывает, что существует тесная положительная корреляция между ИДА по банковским кредитам и инвестициям (0,82), также между ИДА по кредитам и затратам на модернизацию (0,84). Поэтому верно будет утверждение, что сравнительно низкая активность по привлечению банковских кредитов в 2009-2010 годах не позволила предприятиям увеличить объемы инвестиций и затраты на модернизацию.
- Основная часть опрошенных предприятий не занимается внешнеэкономической деятельностью. Поэтому низкими остаются ИДА по экспорту (средний за 9 опросов составил 5,8) и импорту (5,6). Если между объемами экспорта и импорта Республики Узбекистан существует прямая положительная корреляция¹, то такая тесная связь не чувствуется на микроуровне (коэффициент корреляции между ИДА по экспорту и импорту равен 0,19). Скорее всего, это означает, что импортные поставки направлены на расширение производства для внутреннего потребления, а не для экспорта.

Тесная положительная корреляция между ИДА по банковским кредитам и инвестициям (0,82), а также между ИДА по затратам на модернизацию (0,84) показывает, что сравнительно низкая активность по привлечению банковских кредитов в 2009-2010 годах не позволили предприятиям увеличить объемы инвестиций и затраты на модернизацию

¹ Индекс деловой активности Узбекистана (апрель-июнь 2011 года).

Рисунок 6. Взаимосвязи ИДА по различным компонентам

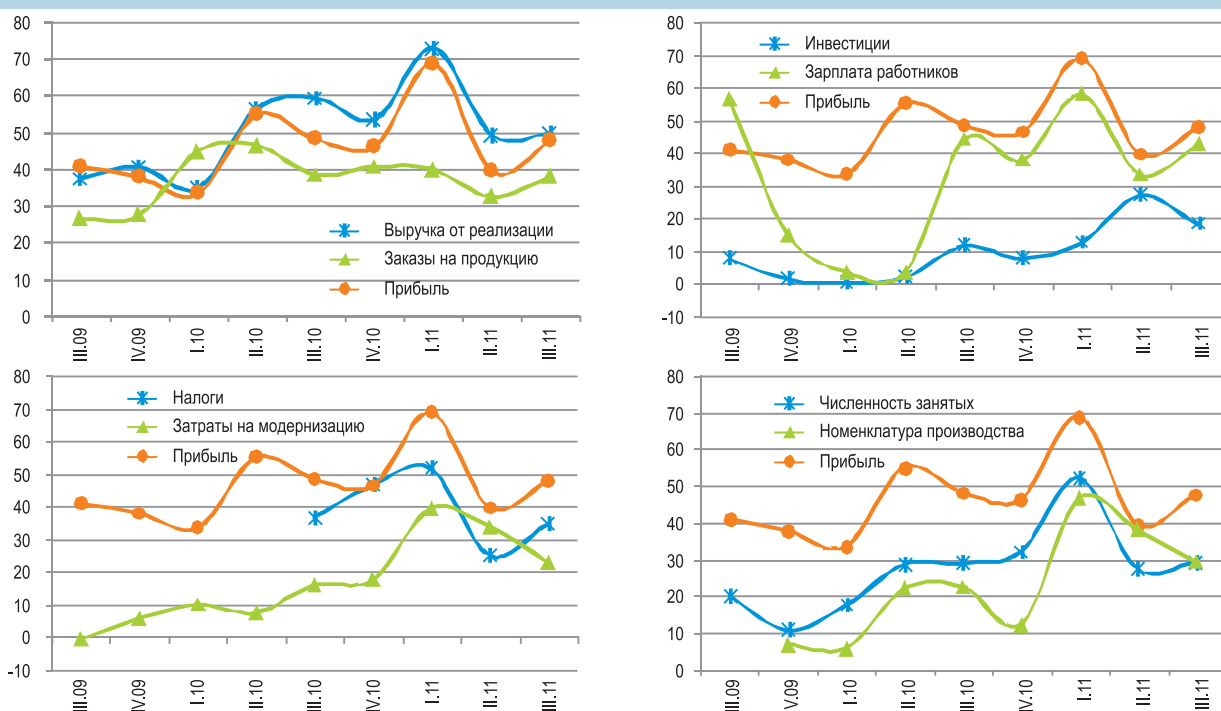


Рисунок 6. Взаимосвязи ИДА по различным компонентам

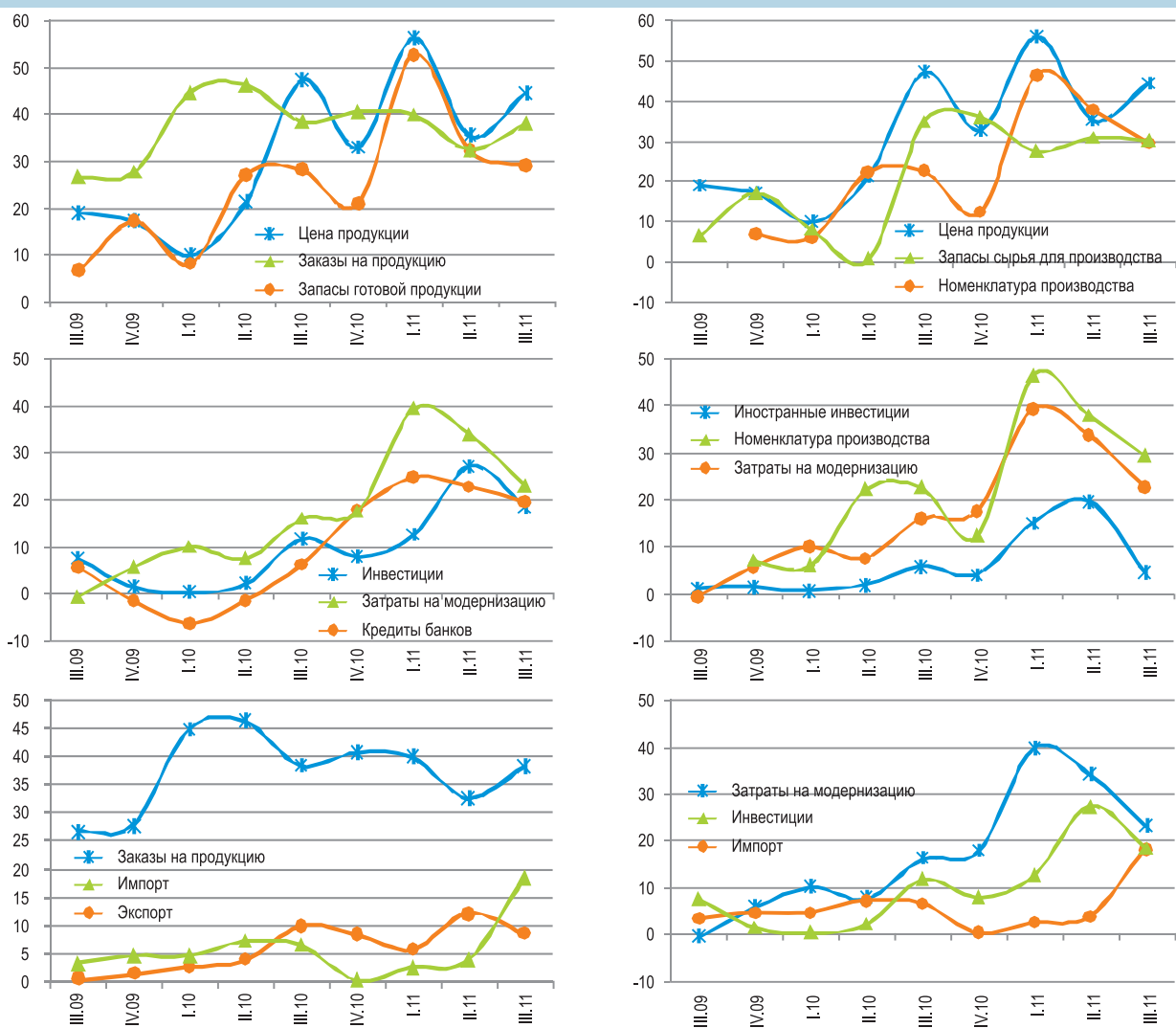


Таблица 1. Использование производственных мощностей
(количество предприятий, % к общему количеству опрошенных)

	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.11
меньше 50%	23,6	31,1	32,4	29,8	27,2	24,9	27,4	33,2	39,7
от 50% до 70%	42,1	33,9	33,1	36,1	36,2	34,2	35,5	28,6	24,3
от 70% до 90%	26,4	28,4	28,6	27,9	26,0	26,1	21,9	18,8	19,9
более 90%	7,9	6,6	6,0	6,3	10,6	14,8	15,2	19,4	16,1

Количество предприятий, которые используют производственные мощности меньше 50%, выросло с 23,6% от общей численности предприятий в III квартале 2009 года до 39,7% в III квартале 2011 года. Количество предприятий, использующих мощности более 90%, также увеличивается (с 7,9% до 16,1%). Однако, в среднем, использование мощностей предприятиями снизилось с 60,6% до 56,9%.

Из 552 предприятий 173 (31,1%) указали, что доля кредитов банков не достигает 10% в структуре оборотного капитала (Приложение 4 и Таблица 2). Но данный результат намного лучше по сравнению с результатом III квартала 2009 года, когда у более 55% предприятий доля банковского капитала была меньше 10%. Скорее всего это является результатом реформ, направленных на расширение доступа субъектов предпринимательства к кредитным ресурсам коммерческих банков.

Уровень использования производственных мощностей снижается, причиной которого является рост количества предприятий, которые используют производственные мощности меньше 50%

Таблица 2. Доля кредитов в общем объеме капитала
(количество предприятий, % к общему количеству опрошенных)

	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.11
меньше 10%	55,7	57,1	58,3	60,0	41,3	28,1	30,6	31,5	31,3
от 10% до 30%	30,7	29,8	30,7	28,0	31,0	29,9	32,2	31,0	35,1
от 30% до 50%	11,8	10,9	8,8	9,8	23,3	28,4	26,1	16,3	17,9
более 50%	1,8	2,1	2,1	2,1	4,4	13,6	11,1	21,2	15,6

Таблица 3. Корреляционные коэффициенты компонентов ИДА
(III.2009-III.2011)

	Выручка от реализации	Прибыль	Инвестиции	Зарплата работников	Численность занятых	Налоги	Заказы на продукцию	Цена продукции	Запасы готовой продукции	Номенклатура производства	Запасы сырья для производства	Затраты на модернизацию	Кредиты банков	Иностранные инвестиции	Экспорт	Импорт
Выручка от реализации	1,00															
Прибыль	0,93	1,00														
Инвестиции	0,31	0,13	1,00													
Зарплата работников	0,42	0,42	0,53	1,00												
Численность занятых	0,91	0,90	0,39	0,56	1,00											
Налоги	0,76	0,81	-0,83	0,73	0,79	1,00										
Заказы на продукцию	0,38	0,37	-0,22	-0,40	0,40	0,89	1,00									
Цена продукции	0,84	0,72	0,64	0,70	0,82	0,46	0,11	1,00								
Запасы готовой продукции	0,92	0,84	0,52	0,39	0,86	0,40	0,25	0,85	1,00							
Номенклатура производства	0,75	0,69	0,74	0,69	0,80	-0,02	-0,03	0,80	0,94	1,00						
Запасы сырья для производства	0,47	0,19	0,65	0,53	0,44	-0,08	-0,06	0,76	0,50	0,37	1,00					
Затраты на модернизацию	0,68	0,53	0,73	0,41	0,77	0,09	0,19	0,79	0,86	0,90	0,66	1,00				
Кредиты банков	0,59	0,49	0,82	0,71	0,73	0,14	-0,09	0,80	0,70	0,79	0,73	0,84	1,00			
Иностранные инвестиции	0,53	0,36	0,82	0,41	0,60	-0,28	-0,08	0,63	0,74	0,85	0,54	0,89	0,78	1,00		
Экспорт	0,47	0,16	0,81	0,28	0,43	-0,93	0,19	0,67	0,53	0,54	0,82	0,70	0,68	0,67	1,00	
Импорт	-0,03	0,02	0,25	-0,03	-0,07	-0,37	0,12	0,21	0,08	0,13	0,05	0,03	0,06	-0,16	0,19	1,00

Рисунок 7. Динамика ИДА по компонентам (III.2009-III.2011)

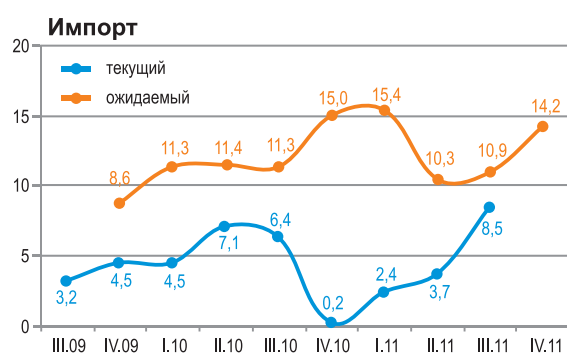
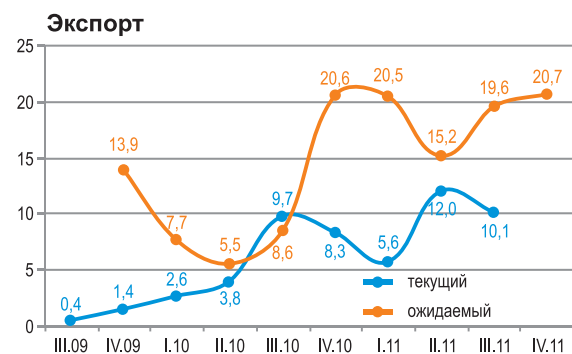
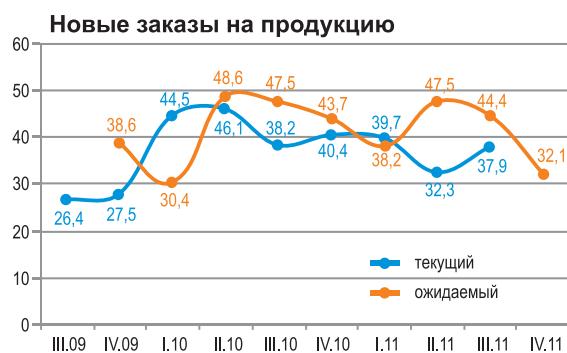
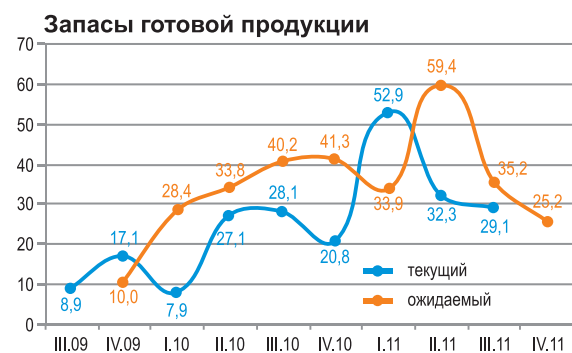
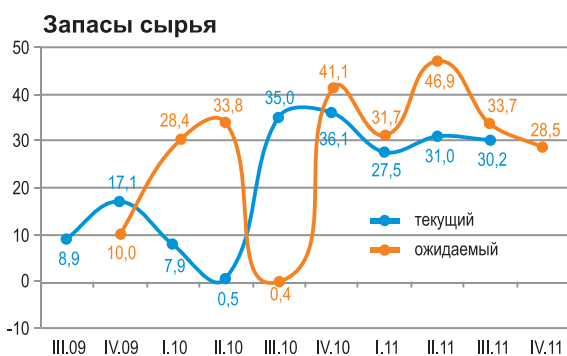
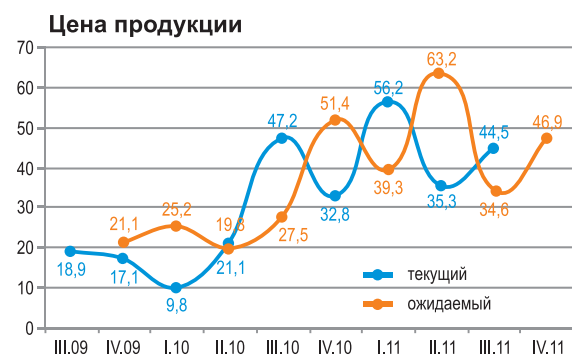
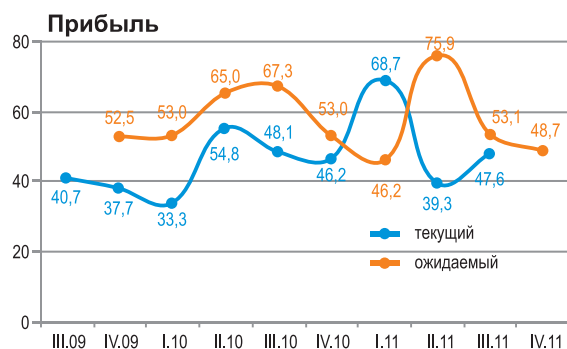
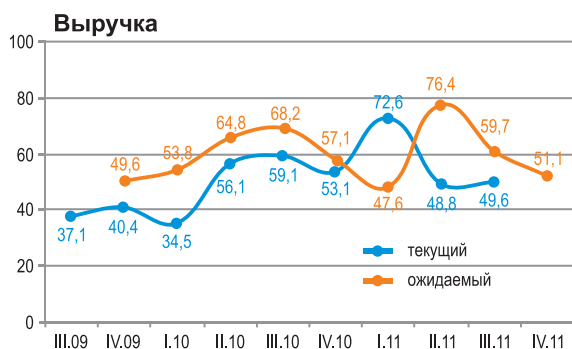
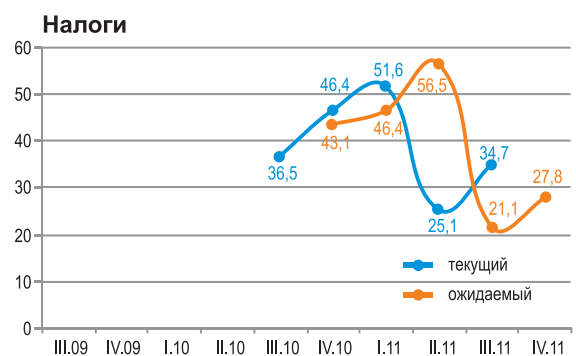
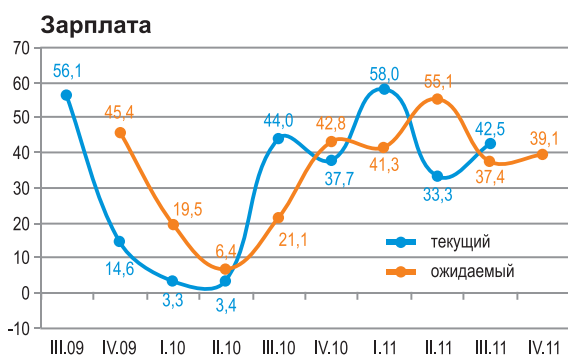
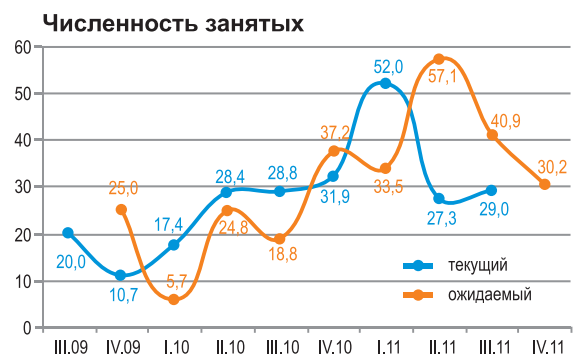
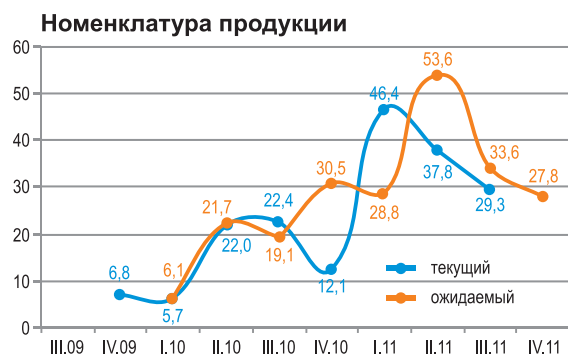
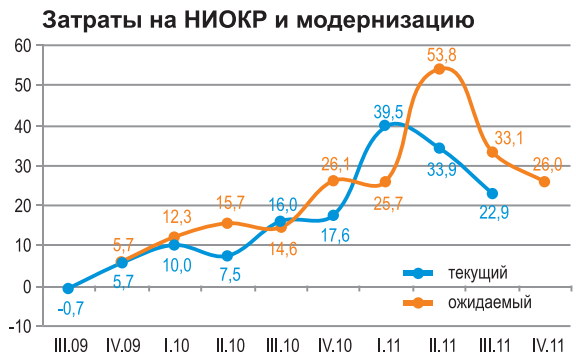
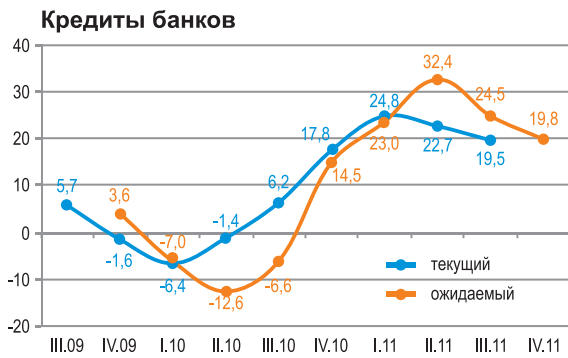
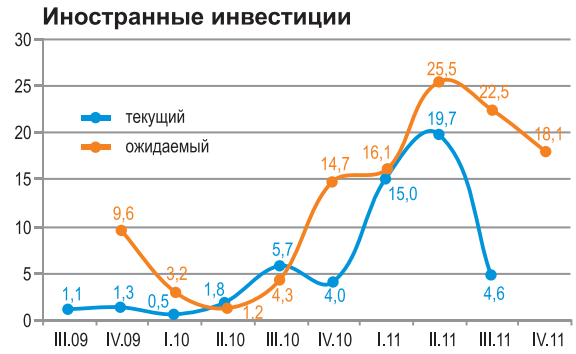
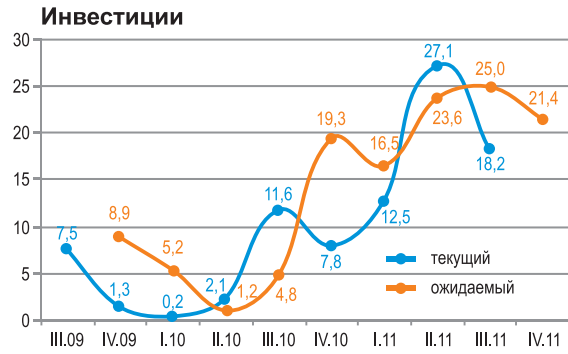


Рисунок 7. Динамика ИДА по компонентам (III.2009-III.2011)



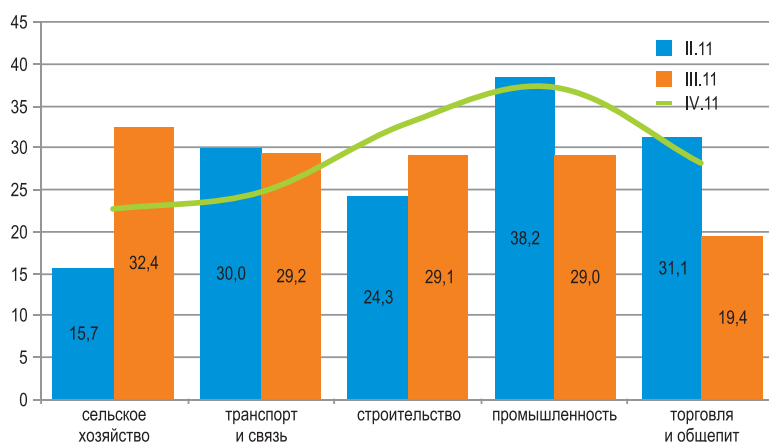
III. Индекс деловой активности по отраслям экономики

Текущая ситуация. В разгаре полевых работ ИДА сельского хозяйства поднимается до уровня 32,4. Почти одинаковые показатели ИДА в транспорте и связи (30,0), строительстве (29,1) и промышленности (29,0). Намного отстали от других предприятия торговли и общественного питания (19,4).

Ожидание в IV квартале 2011 года. Промышленные предприятия ожидают высокую активность (37,1). Высокую деловую активность будет стимулировать ожидаемая благоприятная бизнес среда (56,3).

ИДА сельского хозяйства поднимается до уровня 32,4. Также высока деловая активность в транспорте и связи, строительстве и промышленности

Рисунок 8. ИДА отраслей экономики
(сравнение данных за II-IV.2011)



Промышленность. Текущий ИДА предприятий промышленности составил ровно 29 пунктов. Несмотря на то, что это является довольно высоким показателем, он снизился на 9,2 пункта по сравнению с показателем прошлого квартала (38,2). Очень высоки показатели ИДА по выручке (60,0), прибыли (52,3), ценам (56,6), а также по новым заказам (45,0). Именно последнее указывает на наличие высокого внутреннего спроса на промышленные товары в республике, так как ИДА по экспорту очень низкий (4,8). Хотя в конце года промышленники ожидают сильное оживление активности во внешней деятельности, о чем свидетельствуют высокие показатели ИДА в четвертом квартале: по экспорту - 31,9, импорту - 24,2 и иностранным инвестициям - 27,5..

Сельское хозяйство. Известно, что сезонные колебания являются характерной особенностью деятельности предприятий сельского хозяйства.

Предприятия торговли и общепита показали низкую активность среди отраслей экономики, а предприятия г. Ташкента - отрицательный ИДА (-4,7)

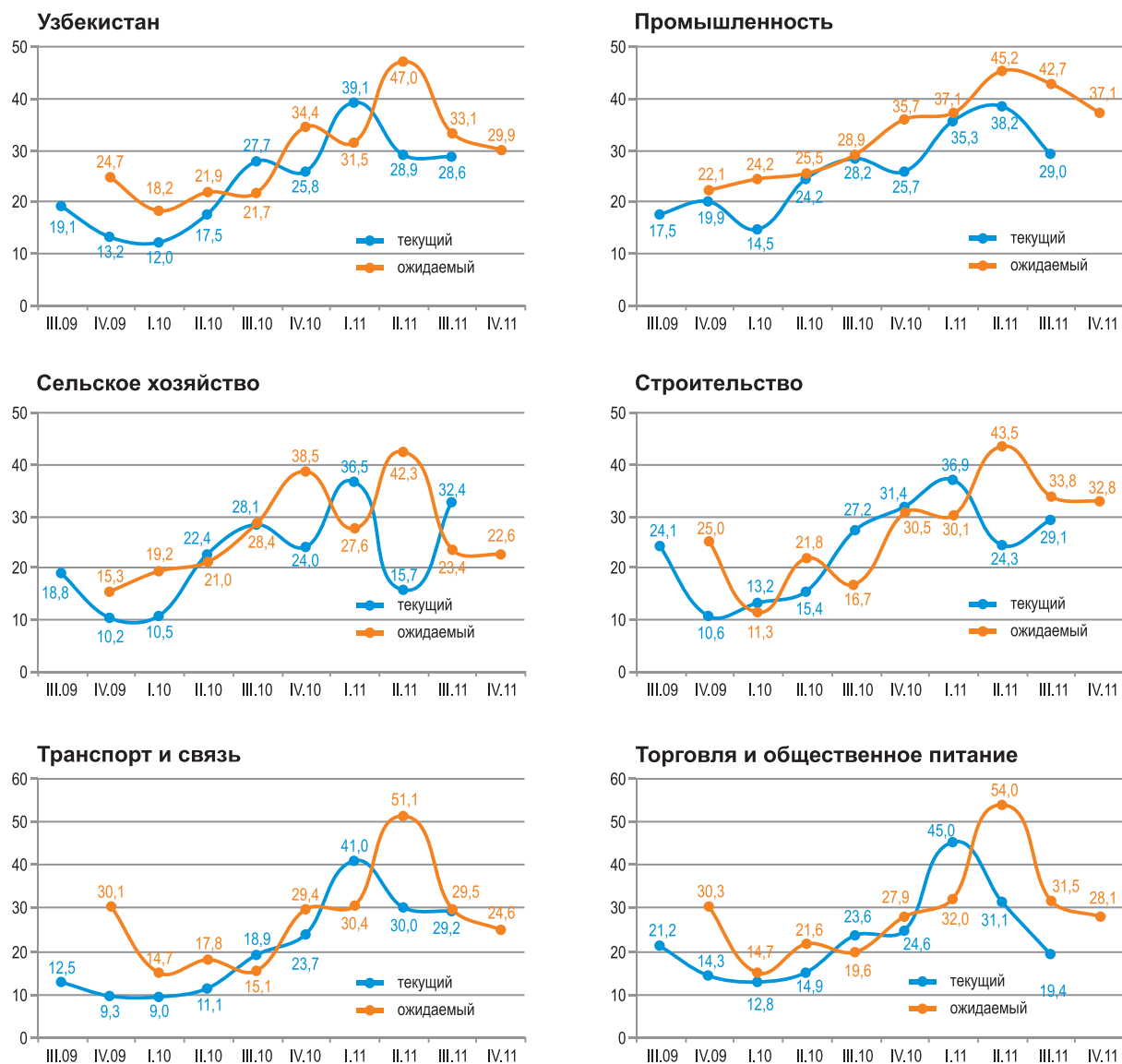
Соответственно, с приходом осени, когда практически все сельхозпредприятия начинают заниматься сбором урожая, значение ИДА отрасли (32,4) существенно выросло, по сравнению с показателем прошлого квартала (15,7) и повторяет высокий показатель ИДА III квартала 2010 года (28,1). Наблюдается снижение темпов ожидаемого ИДА (22,6) в IV квартале, что является следствием раннего прихода осени и ожидаемого ускоренного завершения полевых работ. Следует отметить высокие показатели по заработной плате (45,3) и ценам произведенной продукции (51,6).

Строительство. В текущем квартале ИДА отрасли (29,1) увеличился по отношению к показателю прошлого квартала (24,3) на 4,8 пункта. Наблюдения показывают, что ИДА отрасли был выше 20 пунктов в III квартале последовательно в 2009-2011 годах. Это означает, что в III квартале предприятия отрасли чувствуют себя более уверенными и показывают высокую деловую активность. Единственным отрицательным показателем является ИДА по иностранным инвестициям (-0,8). Это в очередной раз доказывает, что потребность во вложениях покрывается за счет внутренних источников. Несмотря на приближающую зиму, отрасль ожидает дальнейший рост ИДА до 32,8.

Транспорт и связь. Предприятия отрасли показали хорошую деловую активность, равную 29,2, которая продолжает тенденцию прошлого квартала (30,0). Заметим, что показатели ИДА отрасли не превышали 20 пунктов вплоть до четвертого квартала 2010 года. Результаты 2011 года показывают, что, видимо предприятия отрасли окончательно вышли на рубеж выше 20 пунктов, хотя они немножко «скромно» прогнозируют свои возможности в следующем квартале (24,6).

Торговля и общественное питание. Текущий ИДА предприятий отрасли является самым низким среди отраслей экономики. По сравнению опять-таки с показателями в других отраслях невысокими являются ИДА по выручке (28,1), прибыли (27,6). Предприятия торговли и общепита г.Ташкента вообще показали отрицательный ИДА (-4,7). В следующем периоде ожидается улучшение деловой активности по всем компонентам и ИДА прогнозируется на уровне 28,1.

Рисунок 9. ИДА отраслей экономики



IV. Индекс деловой активности по регионам

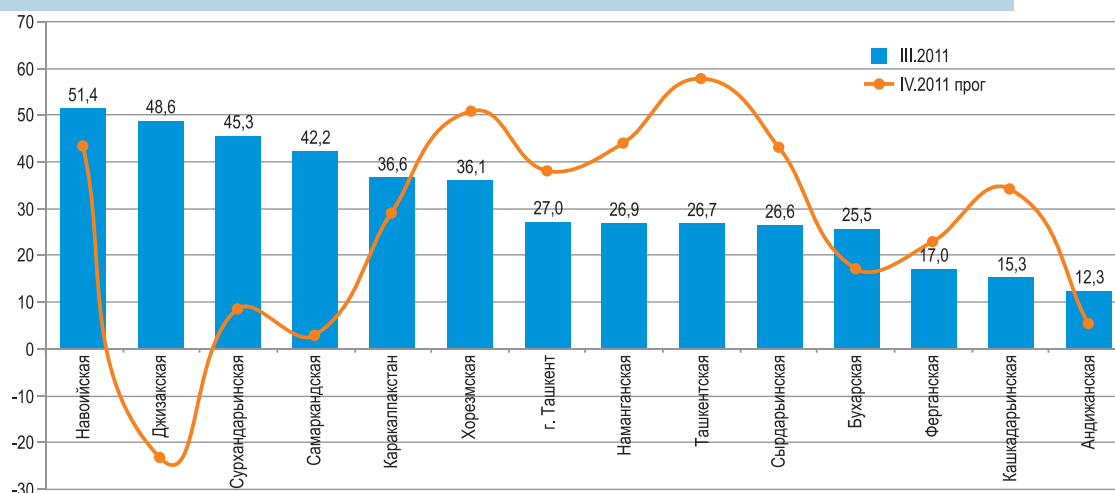
Навоийская область демонстрирует стабильно высокие результаты по ИДА во всех периодах обследований, в то время как низкие показатели в Ферганской, Кашкадарьинской и Андижанской областях

Текущая ситуация (III квартал 2011). Продолжается тенденция неравномерного распределения деловой активности по регионам страны: от высокого показателя в Навоийской (51,4) до невысокого показателя в Андижанской областях (12,3). Выше 40 пунктов показатели предприятия Джизакской (48,6), Сурхандарьинской (45,3) и Самаркандской (42,2) областей. Медиана показателей ИДА регионов равняется 27.

Тенденции (III квартал 2009 – III квартал 2011). Навоийская область показывает стабильно высокие результаты по ИДА во всех периодах обследований, что позволяет ей возглавить список регионов (33,5). Средний ИДА еще в 10 регионах, не включая Навоийскую область, превысил отметку 20, в то время как в остальных 3 регионах (Сурхандарьинская, Андижанская и Ферганская) ИДА ниже 20. Высокие показатели текущего квартала позволили Джизакской области достичь рубеж 20 пунктов.

Ожидание (IV квартал 2011). Предприятия Ташкентской (57,7) и Хорезмской (50,5) областей намерены показать очень высокую деловую активность - выше 50 пунктов. Ожидается заметное ослабление активности в Сурхандарьинской (8,4), Андижанской (5,5) и Самаркандской (2,7) областях. После рекордного для региона показателя в текущем квартале (48,6) предприятия Джизакской области прогнозируют снижение ИДА до отрицательного показателя (-23,3) впервые за все проведенные периоды опроса.

Рисунок 10. Текущий (III кв. 2011 г.) и ожидаемый (IV кв. 2011 г.) ИДА в регионах



- **Республика Каракалпакстан** (текущий ИДА=36,6; ожидаемый=28,8). Продолжительный рост новых заказов на продукцию (ИДА=55,0) подталкивает предприятия региона на дальнейшее расширение ассортимента производимой продукции (ИДА=50). Однако высокие цены (ИДА=57,5) не позволяют быстро их реализовать, что привело к некоторому снижению показателей ИДА по выручке (32,5) и увеличению объемов готовой продукции (ИДА=50,0). В следующем квартале предприятия ожидают сохранения высоких показателей ИДА по новым заказам (42,5).
- **Андижанская область** (текущий ИДА=12,3; ожидаемый=5,5). В конце 2010 года и в первых двух кварталах 2011 года предприятия региона показали довольно высокие результаты, в частности в прошлом периоде ИДА региона был вторым после показателя Ташкентской области. Предприятия утверждают снижение новых заказов (ИДА=-10,0), а также объемов экспорта (ИДА=-5,0). К сожалению, по мнению предприятий, ожидается низкая деловая активность и в следующем квартале (ожидаемый ИДА=5,5).
- **Бухарская область** (текущий ИДА=25,5; ожидаемый=17,0). В текущем периоде предприятия области показали средний результат. Самым высоким показателем региона был ИДА по заработной плате (40): 16 предприятий из 40 поднимали размеры зарплаты, в то время как ни одно предприятие не снизило. Однако оптимизм по дальнейшему росту заработной платы проявляют всего 8 предприятий, а 2 предприятия ожидают даже снижения зарплаты (ожидаемый ИДА по з/п=15). В целом ожидается снижение темпов деловой активности до 17 пунктов.
- **Джизакская область** (текущий ИДА=48,6; ожидаемый=-23,3). Предприятия региона показывают скачкообразную (синусоиду) активность: после низкого показателя ИДА (8,1) в предыдущем периоде в текущем он достигает отметки 48,6 пунктов, что является вторым высоким после показателя Навоийской области результатом среди регионов республики, и резкое снижение активности в четвертом квартале до отрицательного значения (ожидаемый ИДА=-23,3). Ожидается снижение объема прибыли (ожидаемый ИДА=-40,0) и, как следствие, заработной платы (-42,5), численности персонала (-35,0), а также объемов налоговых платежей (-57,5).
- **Кашкадарьинская область** (текущий ИДА=15,3; ожидаемый=34,1). После очень высокого в первом квартале 2011 года для региона показателя ИДА (44,7) в последующих двух кварталах предприятия не показывают былую активность и демонстрируют ниже среднего результаты – 14,1 и 15,3 соответственно. С одной стороны, трудно удержать высокую активность во всех кварталах года. Во вторых, возможно не совсем благоприятная деловая среда (ИДС=5,0) также могла негативно отразиться на активности предприятий. Несмотря на это, предприятия оптимистично смотрят на будущее и ожидают более благоприятную деловую среду (ожидаемый ИДС=37,5) и высокий ИДА (34,1).

Из-за снижения новых заказов (ИДА=-10,0) предприятия Андижанской области показывают низкий среди регионов деловую активность

Недостаточная благоприятная деловая среда (ИДС=5,0) негативно отразилась на активности предприятий в Кашкадарьинской области

Несмотря на высокие текущие показатели (42,2), предприятия Самаркандской области ожидают снижение ИДА по прибыли (-15), заработной плате (-15) и в целом низкую активность региона (2,7)

В Сырдарьинской области кроме традиционно нейтральных ИДА по внешней торговле и инвестициям (0), низки ИДА по затратам на НИОКР и модернизацию в текущем (0) и ожидаемом (5,0) периодах

- **Навоийская область** (текущий ИДА=51,4; ожидаемый=43,3). Навоийская область показывает стабильно высокие результаты по ИДА во всех 9 периодах обследований, что позволяет ей возглавить список регионов (средний ИДА=33,5). В частности, в текущем периоде ИДА региона был самый высокий среди регионов (51,4). ИДА по всем компонентам положительные и выше 30. Предприниматели настроены оптимистично и ожидают ИДА выше 40 пунктов (43,3).
- **Наманганская область** (текущий ИДА=26,9; ожидаемый=43,9). ИДА региона ниже среднереспубликанского (26,9). Традиционно низки показатели ИДА по экспорту (5,0), импорту (10,0), иностранным инвестициям, а также по инвестициям в основной капитал (7,5). Следует отметить, что предприятия региона не жалуются на деловую среду: 25 предприятий дают хорошую и остальные 15 предприятий удовлетворительную оценку (ИДС=62,5). В целом, предприятия считают, что данная благоприятная среда позволит им показать хорошую деловую активность в следующем квартале (ожидаемый ИДА=43,9).
- **Самаркандская область** (текущий ИДА=42,2; ожидаемый=2,7). ИДА региона не меняется сильно по периодам, показывает ровные положительные показатели и по существу занимает вторую позицию среди регионов в среднем за 9 периодов (27,8). В текущем периоде также регион показывает хороший ИДА (42,2). Однако ни одно предприятие не осуществило экспортно-импортные операции (ИДА=0), а ИДА по иностранным инвестициям получил отрицательную величину (-15). В следующем квартале ожидается снижение ИДА по прибыли (-15) и заработной плате (-15). Эти негативные показатели вместе с низкими положительными ИДА по остальным компонентам снижают ожидаемый ИДА региона до низкого 2,7.
- **Сурхандарьинская область** (текущий ИДА=45,8; ожидаемый=8,4). После низкого показателя ИДА во втором квартале (5,8) предприятия региона показывают резкое оживление, и величина ИДА поднимается до 45,3 в текущем периоде. Если вспомнить, что показатель ИДА в I квартале 2011 года составил 37,2 и в следующем квартале т.г. опять ожидается низкий ИДА (8,4), то можно убедиться в непостоянстве уровня деловой активности предприятий региона. 38 предприятий снизили объемы уплаченных налогов (ИДА=-95) и предполагают дальнейшее снижение (ожидаемый ИДА=-95).
- **Сырдарьинская область** (текущий ИДА=-26,6; ожидаемый=43,1). 38 предприятий региона поставили оценку «хорошо» на состояние деловой среды (текущий ИДС региона=95). Наличие такой благоприятной среды позволило показать предприятиям региона ИДА (26,6) ближе к среднереспубликанскому (28,6). Кроме традиционно нейтральных ИДА по внешней торговле и инвестициям (0), также низкий ИДА по затратам на НИОКР и модернизацию в текущем (0) и ожидаемом (5,0) периодах.
- **Ташкентская область** (текущий ИДА=26,7; ожидаемый=57,7). Регион показал самый высокий результат среди регионов во

втором квартале (57,7), в то время как в текущем квартале ИДА опять снизился до половины предыдущего результата (26,7). Учитывая зигзагообразный характер уровня деловой активности, правдоподобным является ожидание дальнейшего повышения ИДА в следующем квартале (57,7). Предприятия показали довольно высокий показатель ИДА по заработной плате (62,5), налогам (65,0), и намереваются продолжать такую высокую активность в следующем периоде (77,5 и 82,5 соответственно).

- **Ферганская область** (текущий ИДА=17,0; ожидаемый=22,8). ИДА региона за текущий квартал равняется 17,0 пунктам. После проведенных 9 опросов выявлено, что предприятия региона в среднем являются самыми пассивными (средний ИДА=16,5). Справедливо будет отметить, что в прошлом опросе предприятия прогнозировали ИДА на уровне 10,9, и они предугадали текущий показатель (17,0). Ожидаемый благоприятный ИДС в следующем квартале (60), скорее всего, позволит обеспечить ожидаемый уровень ИДА (22,8).
- **Хорезмская область** (текущий ИДА=36,1; ожидаемый=50,5). Предприятия региона очень оптимистичны, так как они всегда ожидают высокий ИДА, но почти всегда текущее его значение отстает от ожидаемого (за исключением результата I квартала 2011 года, где текущий ИДА превзошел ожидаемый). В следующем квартале ожидается очень высокий рост ИДА по выручке (97,5), прибыли (95,0), ценам (95,0), заработной плате (90,0) и налогам (92,5). Все эти положительные результаты дают повод говорить о высокой деловой активности предприятий Хорезма в IV квартале 2011 года. Несмотря на высокие цены, из-за наличия повышенного спроса (ожидаемый ИДА=52,5) предприятия ожидают снижения объемов готовой продукции (ожидаемый ИДА=-40,0).
- **Город Ташкент** (текущий ИДА=27,0; ожидаемый=38,1). Предприятия центра республики показывают высокие ИДА по спросу (50,0), номенклатуре производства (50,0), заработной плате (56,3) и налогам. Снижение запасов сырья для производства (ИДА=-9,4) может быть следствием расширения спроса на производимую продукцию. Ожидаются высокие показатели ИДА по выручке (87,5), прибыли (81,3), ценам продукции (75,0), а также по зарплате (75,0).

После проведенных 9 опросов предприятия Ферганской области являются самыми пассивными (средний ИДА=16,5)

Снижение запасов сырья для производства (ИДА=-9,4) в г.Ташкенте является следствием повышения спроса на производимую продукцию

Рис.11. Индекс деловой активности – регионы

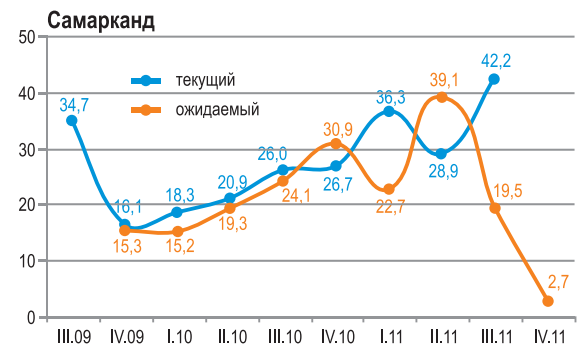
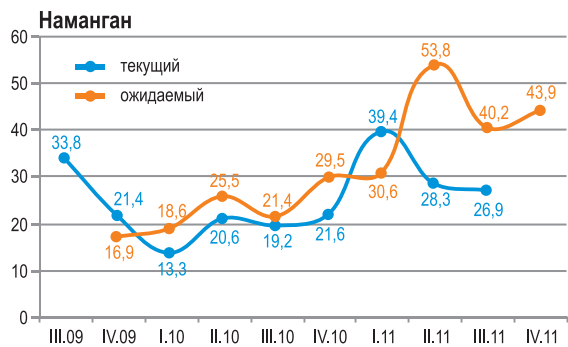
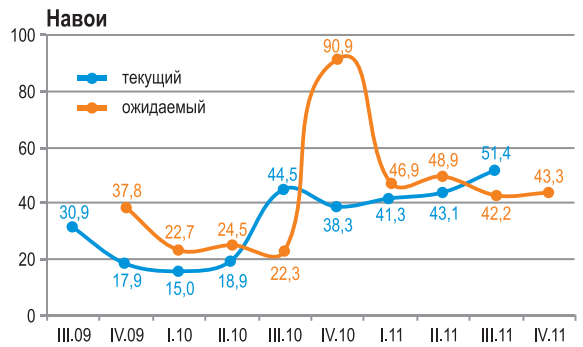
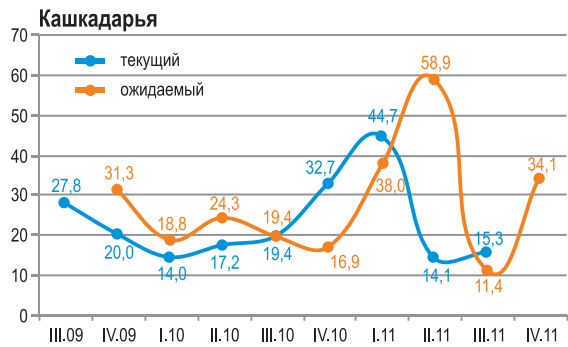
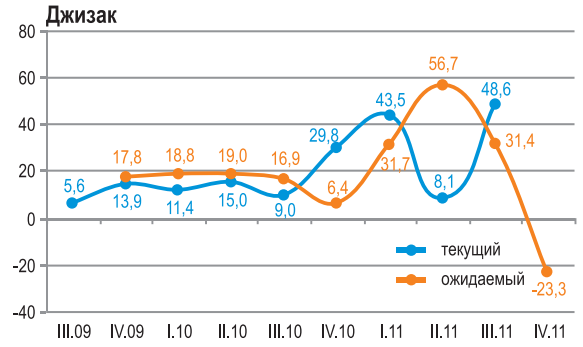
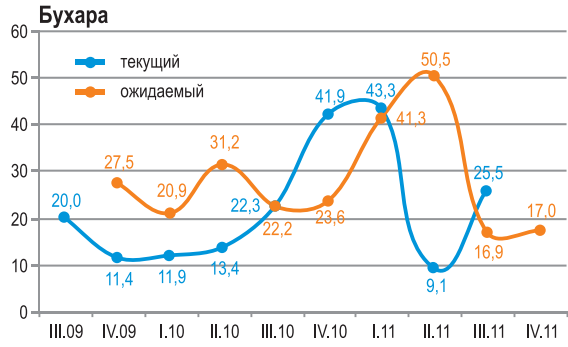
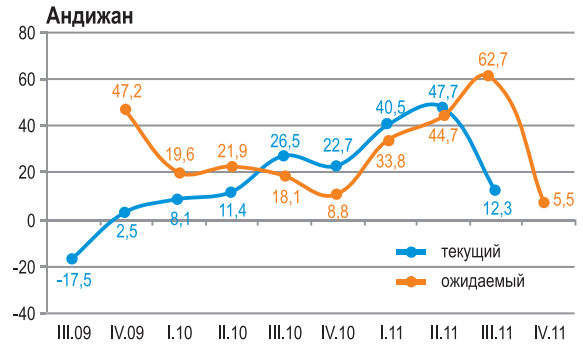
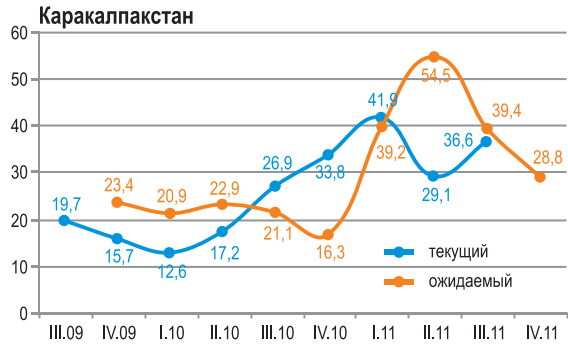
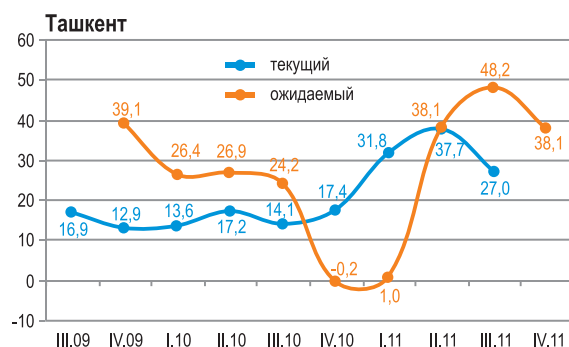
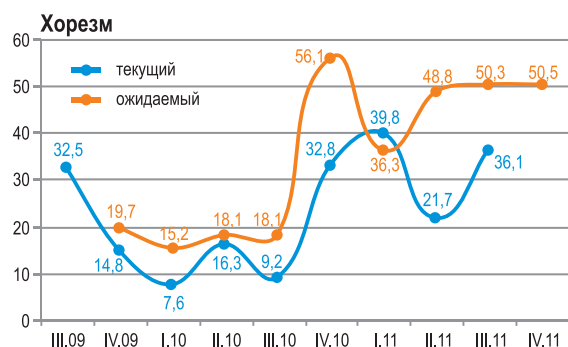
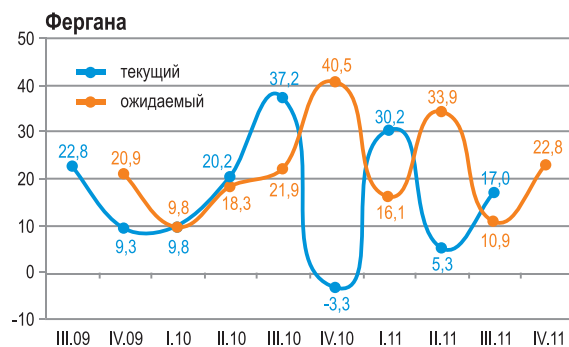
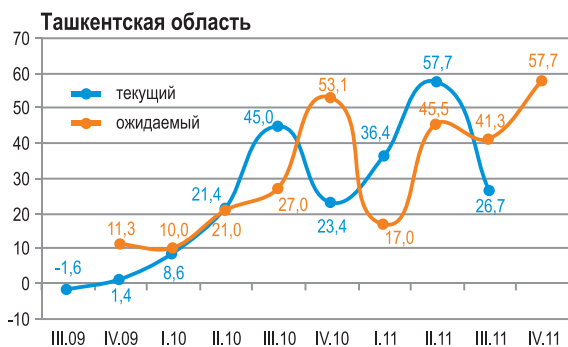
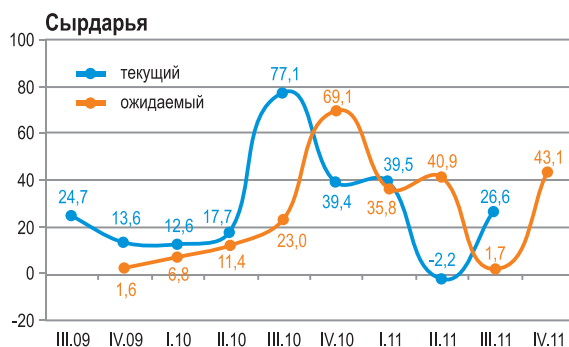
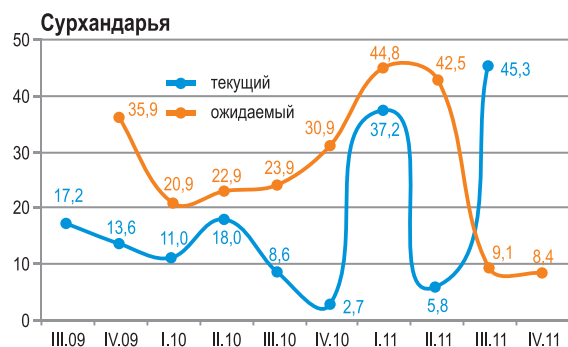


Рис.11. Индекс деловой активности – регионы



V. Индекс деловой активности и Индекс деловой среды

ИДА и ИДС в республике

Начиная со II квартала 2011 года, одновременно с расчетом ИДА, предпринимателям была предложена возможность также оценить бизнес среду. В текущем квартале на вопрос «Как Вы оцениваете бизнес среду, в которой работаете?» 260 респондентов ответили «хорошо» (47,1%), 279 – «удовлетворительно» (50,5%), и всего 13 предприятий (2,4%) дали низкую оценку. В итоге Индекс деловой среды (ИДС) в III квартале 2011 года был оценен очень высоко - 44,7 пунктов (47,1%-2,4%=44,7%), что выше по сравнению с показателем прошлого квартала на 23 пункта и почти достиг прогноза (ожидаемый ИДС в третьем квартале был 45,5). Высокие показатели ИДС создали положительные предпосылки для сохранения показателей ИДА (28,6) на уровне прошлого периода (28,9).

Высокий ИДС является следствием начала реализации мероприятий в рамках выполнения Государственной программы «Год малого бизнеса и частного предпринимательства», в частности:

- упрощены процедуры государственной регистрации новых предприятий: уменьшено требование к минимальному размеру уставного фонда обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью – с 50 до 40 кратного размера минимальной заработной платы (МРЗП);
- малые предприятия в отдельных сферах могут нанимать до 100 работников в среднегодовом исчислении (вступило в силу с 1 июня);
- отменены плановые налоговые проверки финансово-хозяйственной деятельности вновь созданных субъектов малого предпринимательства и фермерских хозяйств в течение первых трех лет с момента их государственной регистрации.

260 респондентов ответили «хорошо» (47,1%), 279 – «удовлетворительно» (50,5%), и всего 13 предприятий (2,4%) дали низкую оценку на бизнес среду. В итоге ИДС достиг до уровня 44,7

Рисунок 12. ИДА и ИДС в республике

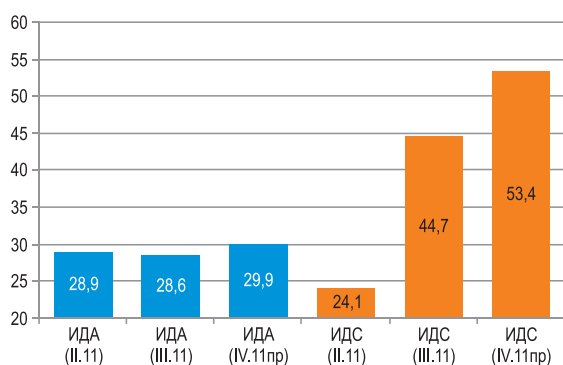
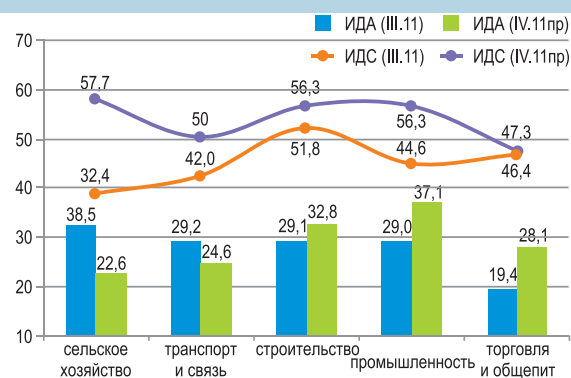


Рисунок 13. ИДА и ИДС в отраслях экономики



В целях улучшения делового климата, ликвидации барьеров для развития малого бизнеса и частного предпринимательства 24 августа т.г. был принят Указ Президента РУз «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства». В частности, было решено:

- установить, что с 1 января 2012 года ставки единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий в сфере промышленности снижаются с 6 до 5 процентов;
- создать Гарантийный фонд развития предпринимательства для предоставления субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства необходимого обеспечения в части, не покрытой залогом, по кредитам коммерческих банков, выдаваемым на приобретение нового технологического оборудования;
- создать специализированную внешнеторговую компанию по экспорту продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства «Узтадбиркорэкспорт»;
- освободить сроком до 1 января 2016 года хозяйствующие субъекты от уплаты таможенных платежей за ввозимые на территорию республики запасные части и комплектующие к установленному технологическому оборудованию по перечню, утверждаемому Кабинетом Министров.

Указанные меры направлены на активизацию деловой активности. В IV квартале 2011 года предприятия ожидают ИДА на уровне 29,9, в то время как ожидаемый ИДС составит 53,4. Более благоприятную среду ожидают 309 из 552 опрошенных, лишь 14 предприятий ожидают ее ухудшения.

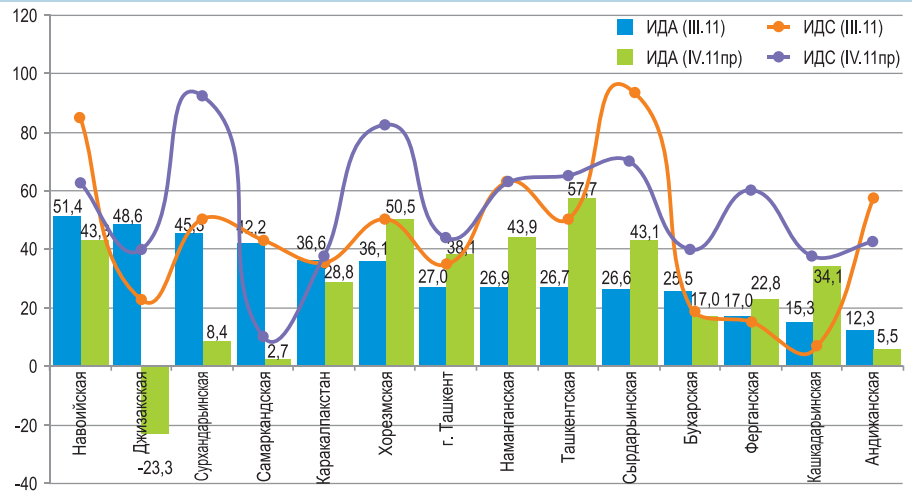
- Анализ показывает (рис. 13), что ИДС отраслей положительные и их значения в отраслях находятся в пределах от 32,4 (сельское хозяйство) до 51,8 (строительство). Как было показано в разделе II, ИДА отраслей также являются положительными и находятся в пределах от 19,4 (торговля и общепит) до 32,4 (сельское хозяйство). Очевидно, что строительные предприятия отмечают более благоприятную среду и активизируют свою деятельность. В следующем квартале все отрасли ожидают значительное улучшение бизнес среды, что, несомненно, положительно отразится на ожидаемом ИДА отраслей.

ИДА и ИДС в регионах.

- Показатели ИДС регионов распределены крайне неравномерно: от почти максимального показателя в Сырдарьинской области (95,0) до низкого в Кашкадарьинской (5,0). Но в целом, если провести линию тренда (рис. 14), то можно увидеть, что у регионов с высокими ИДА имеются высокие ИДС. Предположение о том, что наличие хорошей бизнес среды в определенной мере обуславливает высокую деловую активность, остается в силе.

В IV квартале 2011 года более благоприятную среду ожидают 309 предприятий и лишь 14 предприятий ожидают ее ухудшения, что создает условия для роста ИДА до уровня 29,9

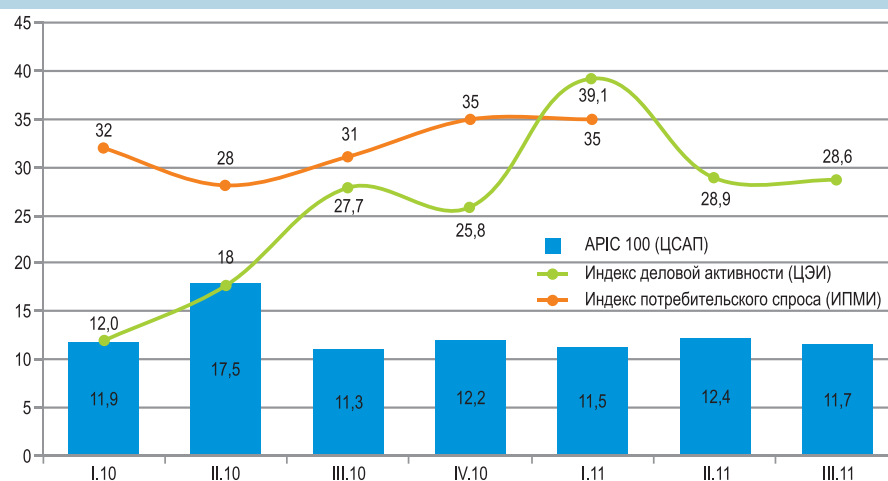
Рисунок 14. ИДА и ИДС в регионах



VI. Сравнительный анализ альтернативных индексов деловой активности Узбекистана

- Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований проводится расчет Индекса покупательского спроса (ИПС) с I квартала 2010 года ежеквартально на основе результатов опросов домашних хозяйств (ДХ). После 5 проведенных опросов средний ИПС товаров и услуг составил 132,2² (2010 год: I кв – 132; II кв – 128; III кв – 131 и IV кв – 135; 2011 год: I кв – 135), что в целом свидетельствует об оптимистичном настроении населения республики (если значение ИПС выше 100 пунктов, это означает рост покупательского спроса).

Рисунок 15. Сравнение с другими индексами



Показатели ИДА подтверждаются показателями двух других независимых друг от друга индексов - АРС 100 (ЦСАП) и ИПС (Институт прогнозирования). Все три индекса являются положительными и указывают на рост деловой активности бизнеса и спроса населения

- Индекс деловой активности промышленного сектора АРС 100 рассчитывается Центром по совершенствованию антимонопольной политики при Госкомдемонополизации начиная с июня месяца 2010 года на основе данных 100 крупных и средних промышленных предприятий (взамен ранее исчисляемого Индекса АРС 50 на базе опроса 50 предприятий), исходя из таких 5 основных индикаторов, как **новые заказы, объемы производства и реализации, занятость и остатки готовой продукции**. Средний показатель АРС 100 за последние 7 кварталов составил 62,7³ (2010 год: I кв – 61,9; II кв – 68,0; III кв – 61,3 и IV кв – 62,2; 2011 год: I кв – 61,5; II кв – 62,4; III кв – 61,7), что в целом показывает возрастающую активность пред-

приятий промышленности (если значение АРІС выше 50 пунктов, это означает рост деловой активности).

- Средний показатель ИДА (ЦЭИ&ТПП) за последние 7 кварталов составил 25,7 и имеет тенденцию роста.

Анализ показывает (рис. 15), что все три индекса являются положительными и указывают на рост деловой активности бизнеса и населения. Повышенная активность в экономике доказывается не только ИДА ЦЭИ, но и также двумя другими независимыми друг от друга индексами, что показывает достоверность результатов ИДА. АРІС 100 промышленности менее подвержен колебаниям, устойчив и по этим признакам он более соответствует ИДА по промышленности, который, в свою очередь, также является устойчивым (средний показатель за эти 7 кварталов составил 27,9).

² Значения ИПС колеблются в пределах от 100 до 200. В целях обеспечения сопоставимости реальные значения ИПС снижены на 100 единиц, т.е. если за I кв 2011 года ИПС составил 135, на рисунок мы ставим 35, что не нарушает общую динамику.

³ Значения АРІС 100 колеблются в пределах от 0 до 100. В целях обеспечения сопоставимости значения АРІС 100 снижены на 50 единиц, т.е. если за II кв 2011 года АРІС 100 составил 62,4, на рисунке мы ставим 12,4, что не нарушает общую динамику

VII. Вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?»

В настоящее время информационная обеспеченность занимает ключевую позицию в росте деловой активности предприятий. Одним из важных механизмов обмена информацией является, несомненно, Интернет.

В связи с постепенным улучшением платежеспособности населения страны, а также в результате эффективной реализации проектов по модернизации и развитию сети телекоммуникаций республики услуги в сети Интернет становятся более доступными для широкого круга пользователей. Нарастает пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных, составившая по итогам 2010 года 2560 Мбит/с.

Рисунок 16. Количество абонентов мобильной связи в Узбекистане (тыс. пользователей)

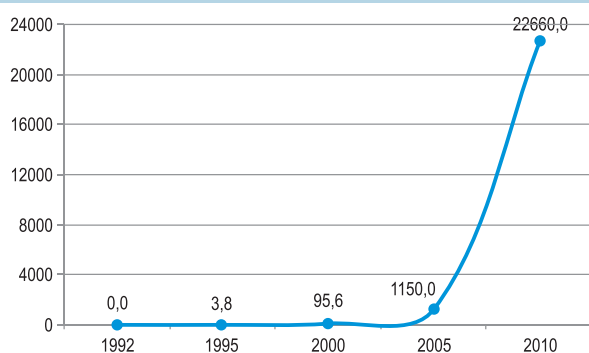


Рисунок 17. Количество пользователей сети Интернет (тыс. чел.)

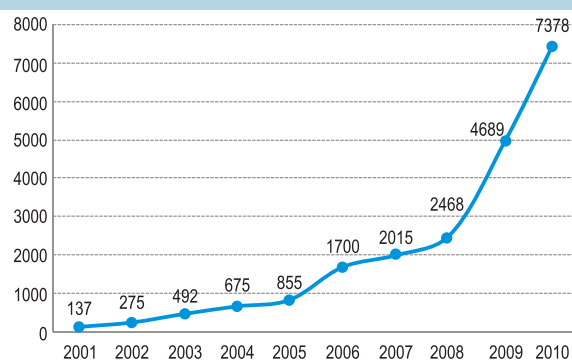


Рисунок 18. Количество провайдеров и операторов услуг Интернета и пунктов коллективного доступа к нему

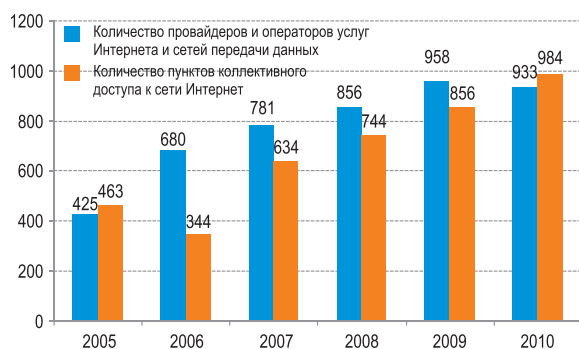
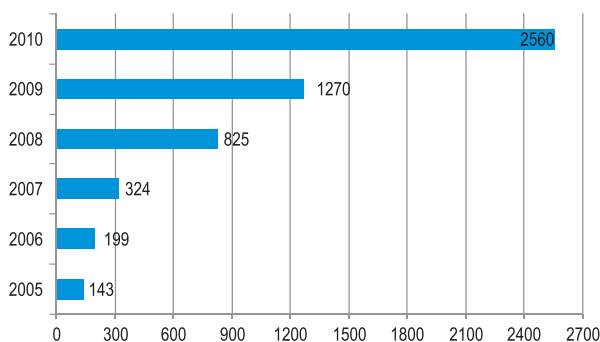


Рисунок 19. Пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных (Мбит/с)



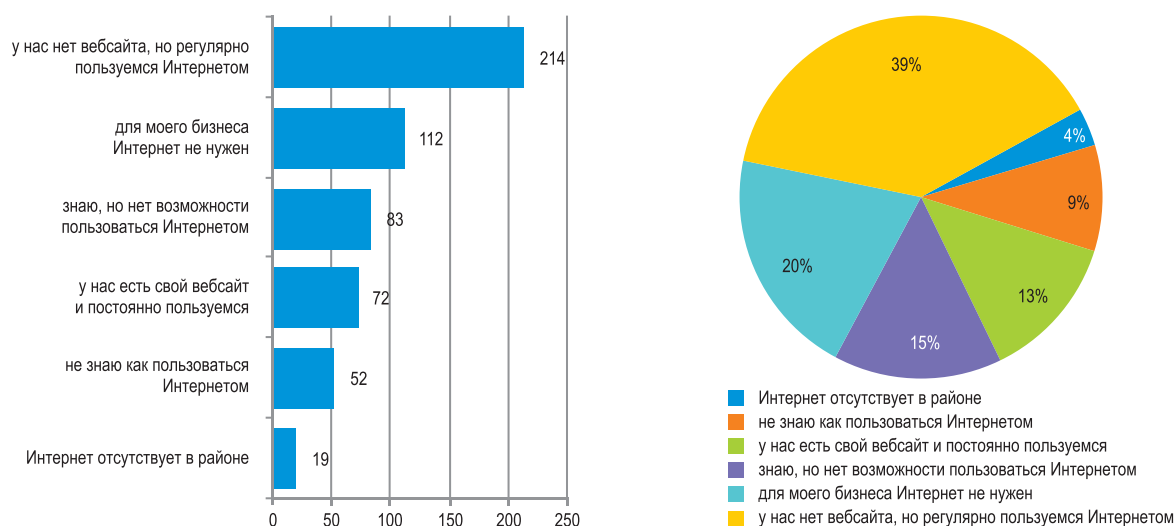
Каждый четвертый житель Узбекистана имеет непосредственную возможность использования Интернета, при этом 3,3 млн. чел. выходят в сеть через компьютер, а 4,1 млн. чел. - посредством сотового телефона

На 1 января 2011 года количество провайдеров и операторов услуг Интернета и сетей передачи данных составило 933 единицы, а пунктов коллективного доступа – 984 единицы. Несмотря на то, что значительная часть Интернет-провайдеров расположена в столичном регионе, наблюдается также их устойчивый рост и в других регионах республики, в частности в Бухарской и Самаркандской областях. Ускоренными темпами растет доступ населения республики к сети Интернет, количество пользователей которой на начало 2011 года достигло 7,4 млн. человек. Таким образом, каждый четвертый житель Узбекистана имеет непосредственную возможность использования Интернета. При этом, если 44% (3,3 млн. чел.) пользователей выходят в сеть через компьютер, то 56% (4,1 млн. чел.) – посредством сотового телефона, что свидетельствует о возрастающей популярности использования среди населения мобильного Интернета.

Уровень проникновения услуг Интернета одновременно растет во всех регионах республики, что не в последнюю очередь связано со значительным улучшением условий для пользователей сети, в том числе за счет постепенного снижения тарифов на оказываемые Интернет-услуги (только за 2010 год соответствующие тарифы снижены на 20%). В настоящее время усредненные цены на услуги доступа к сети Интернет для пользователей с коммутируемым доступом за 1 час составляют около 330 сум, а для пользователей с выделенным доступом за 1 Мб информации – менее 90 сум.

В целях определения степени важности Интернета в деятельности предприятий Узбекистана специальным «вопросом квартала» в анкете был определен «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?».

Рисунок 20. Вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?»



Ответы предприятий условно можно разделить на 2 группы:

1) предприятия, которые имеют вебсайт или пользуются Интернетом регулярно – **286, или 52% всех опрошенных**;

2) предприятия, которые не пользуются Интернетом (нет возможности, Интернет отсутствует, Интернет не нужен или не знают как пользоваться) – **266, или 48%**.

У нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся. Всего 72 респондентов (13%) имеют функционирующий вебсайт. Это мало или много? Если учитывать, что через вебсайт можно: 1) распространять стратегически важную информацию о предприятии и выпускаемой им продукции, создавая их образ в глазах его потенциальных партнеров; 2) опубликовать пресс-релизы или представить информацию акционерам компании; 3) помочь клиентам и покупателям получать необходимые консультации и поддержку от фирм-производителей и сервисных служб в любое время дня и ночи; 4) существенно снизить затраты и увеличить эффективность управления структурными подразделениями и т.д., то 13% это очень мало. Как и ожидалось, в разрезе регионов лидирует г.Ташкент, где 17 предприятий из 32 опрошенных имеют свои вебсайты. К сожалению, в Сурхандарьинской и Хорезмской областях ни одно предприятие не имеет своего вебсайта, в Сырдарьинской области всего 1 предприятие, в Андижанской, Бухарской и Навоийской областях всего 2 предприятия имеют свои вебсайты.

У нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся интернетом. Большинство - 214 респондентов (39%) ответило положительно на этот вопрос. В разрезе регионов, 72,5% предприятий в Навоийской (29 из 40 опрошенных), Сурхандарьинской (29) областей регулярно пользуются Интернетом, в то время как низки показатели в Наманганской (4 предприятия, или 10%) и Андижанской (5, или 12,5%) областях. Около половина опрошенных – 266 предприятий не пользуются Интернетом. Хуже всего положение дел в Андижанской области, где 33 предприятия из 40 опрошенных не пользуются Интернетом. Также большинство предприятий не работают в сети Интернет в Наманганской (28 предприятий), Хорезмской (25), Сырдарьинской (25), Бухарской (25), Кашкадарьинской (23) областях и Республике Каракалпакстан (23). В качестве возможных причин предприятия указали следующие.

Нет возможности пользоваться Интернетом. 83 респондента (15%) отметили, что из-за разных причин (отсутствие компьютера, электрического снабжения, финансовых возможностей и др.) они не имеют возможности войти в сеть и пользоваться Интернетом, хотя утверждают, что осведомлены возможностями Интернета. Так утверждают 17 предприятий Ташкентской, 13 предприятий Кашкадарьинской областей.

Интернет отсутствует в районе. Всего 19 респондентов (4%) считают, что Интернет вообще отсутствует в их районе - такую проблему указали предприятия 7 регионов республики: Кашкадарьинская (6 предприятий), Хорезмская (3), Сырдарьинская (3), Бухарская (2), Ферганская (2), Самаркандская (2) и Андижанская (1). Однако, по информации Узбекского агентства связи и информатизации, уровень покрытия цифровой телекоммуникационной сетью областей, районных центров и городов Узбекистана достиг 100% и во всех районных центрах функционируют

Всего 13% опрошенных предприятий имеют свои веб-страницы, 39% - регулярно пользуются Интернетом, в то время как 48%, или 266 предприятий из 552 опрошенных, вообще не пользуются Интернетом

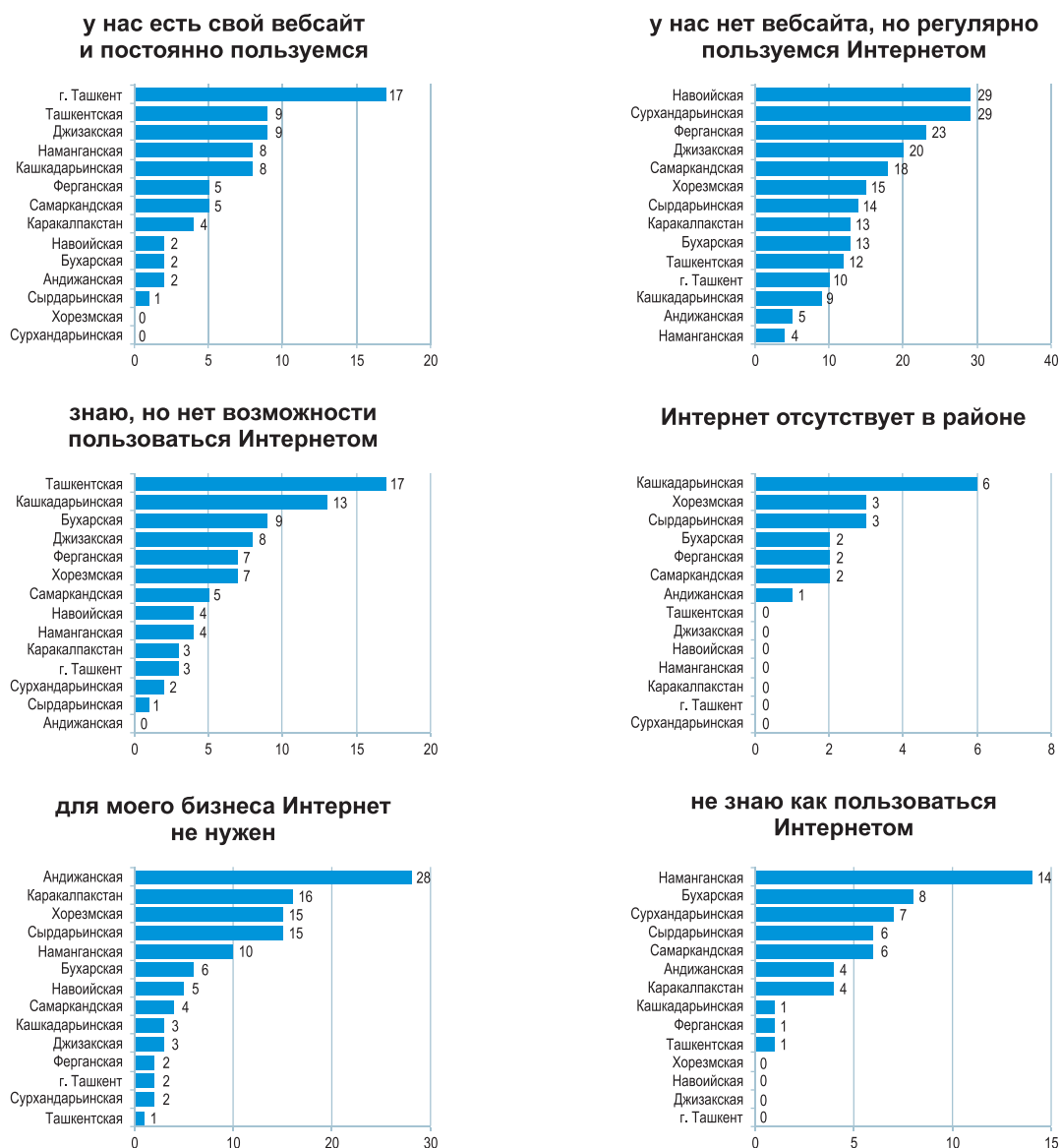
Информационная неосведомленность, незнание преимуществ Интернета в бизнесе, а также низкая пропускная способность каналов доступа к международным сетям являются основными причинами непопулярности Интернета в качестве бизнес-инструмента среди узбекских бизнесменов

VII. Вопрос квартала: «Знаете ли Вы преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?»

Интернет провайдеры. Учитывая, что в опросе участвуют в основном предприятия центра и близлежащих к нему районов, вполне возможно, что положительно ответившие предприятия на этот вопрос не правильно осведомлены.

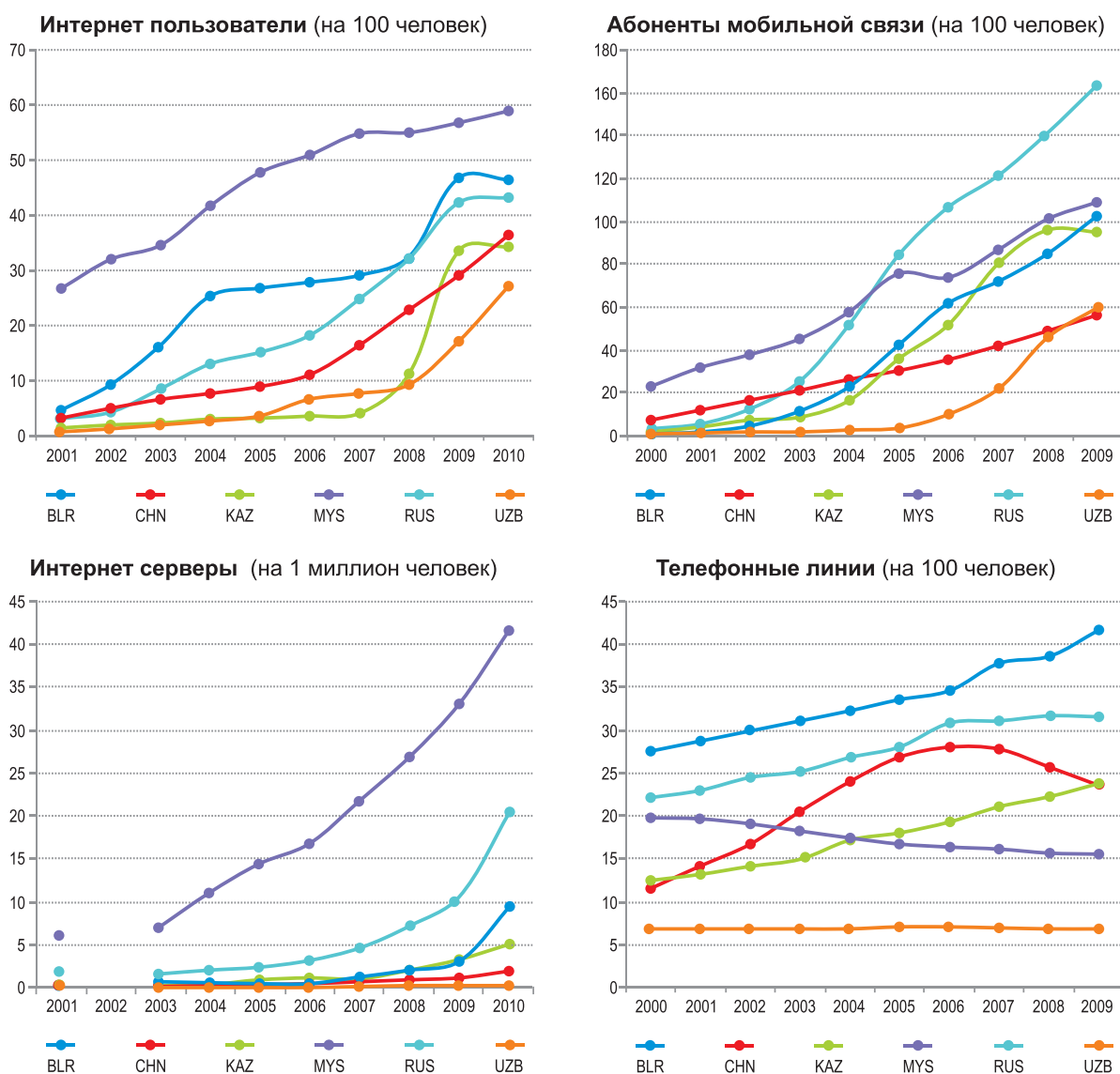
Для моего бизнеса Интернет не нужен. 112 респондентов (20%) не нуждаются в услугах Интернета в своем бизнесе. Так считают 28 предприятий Андижанской области, 16 – Республики Каракалпакстан, по 15 – Хорезмской и Сырдарьинской областей.

Рисунок 21. Вопрос квартала: «Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?» (количество предприятий – региональный разрез)



В развитых экономиках мира Интернет все глубже проникает в деятельность не только торговых компаний, но и производителей товаров и услуг в других отраслях экономики. В июле 2011 года компания ThomasNet провела свой очередной полугодовой опрос Industry Market Barometer (IMB) среди 3700 североамериканских потребителей и производителей промышленных товаров. По данным IMB, три четверти опрошенных заявили, что с июля по декабрь 2010 года показатели бизнеса выросли. Более важно, что из них 42% подтвердили, что одним из источников роста является использование собственного вебсайта. Кроме этого, 60% опрошенных производителей подтвердили, что вебсайты помогли им найти новые источники развития бизнеса.

Рисунок 22. Динамика пользователей сотовой связью и сети Интернет: Узбекистан и мир



В начале 2011 года в нашей республике Интернетом пользовались 27 человек из 100, в то время как этот показатель в Малайзии равняется 59, Республике Беларусь - 46, России - 43, Китае и Казахстане - 36 и 34 соответственно.

Пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных в Узбекистане равняется 2,5 Мбит/с, в то время как этот показатель равен в России – 10,5 Мбит/с, Казахстане – 5,5 Мбит/с, Китае – 5,1 Мбит/с

Сравнение динамики развития Интернета, мобильной и телефонной связи в Узбекистане с быстро развивающимися странами мира, такими как Малайзия и Китай, а также с некоторыми государствами СНГ (Россия, Казахстан, Беларусь) демонстрируют, что показатели нашей республики пока оставляют желать лучшего.

В частности, в начале 2011 года в нашей республике Интернетом пользовались 27 человек из 100, в то время как этот показатель в Малайзии равняется 59, Республике Беларусь - 46, России - 43, в Китае и Казахстане - 36 и 34 соответственно. Но следует отметить, что темпы роста Интернет пользователей в Узбекистане очень высокие. За 2009 и 2010 годы рост количества интернет пользователей составил 87% и 59% соответственно, и это самые высокие показатели среди рассматриваемых стран. Приблизительно такая же картина отслеживается в развитии мобильной связи. Узбекистан находится на уровне Китая (59 пользователей на 100 человек), что далеко позади от показателей России (162 на 100 человек), Малайзии (108), Республики Беларусь (101) и Казахстана (94).

В Узбекистане хуже всего с показателями по количеству Интернет серверов и стационарных телефонов. Анализ показывает, что за 2000-2010 годы количество стационарных телефонов находится на уровне 7 штук на 100 человек. Снижение количества стационарных телефонов отслеживается, кроме нашей республики, в Малайзии и Китае. С одной стороны, это связано с тем, что более популярными становятся мобильные телефоны, которые не требуют больших средств по сравнению со стационарными телефонами. С другой стороны, в последнее время очень стремительно растет и количество пользователей Интернета через мобильную связь, которое в свою очередь, снижает роль стационарных телефонов в использовании Интернета.

Узбекистан отстает по еще одному важному показателю - пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных равняется 2,5 Мбит/с, в то время как этот показатель равен в России – 10,5 Мбит/с, Казахстане – 5,5 Мбит/с, Китае – 5,1 Мбит/с, Республике Беларусь – 3,4.

Не знаю как пользоваться Интернетом. 52 респондента (9%) отметили, что они на самом деле не работали в сети Интернет и не знают, как пользоваться им. Самое большое количество «незнаек» в Наманганской области – 14 предприятий. Далее руководители некоторых предприятий в Бухарской (8 предприятий), Сурхандарьинской (7), Сырдарьинской (6), Самаркандской (6) областей также признались в отсутствии навыков работы в сети Интернет.

Информационная неосведомленность, незнание преимуществ Интернета в бизнесе, а также низкая пропускная способность каналов доступа к международным сетям в Узбекистане являются основными причинами непопулярности этой международной сети среди узбекских бизнесменов.

Заключение

Деловая активность и тенденции в экономике

Текущий ИДА предприятий республики составил 28,6, а средний ИДА за все рассматриваемые периоды составил 23,5. Отслеживается поступательный рост: если средний ИДА за 2009 год была на уровне 16,5, а в 2010 году – 20,8, то средний показатель ИДА за 9 месяцев 2011 года составляет 32,2, что соответствует высоким темпам роста ВВП (номинальный рост ВВП в 2009 году составил 27,4, в 2010 году – 28,6, а за 9 месяцев 2011 года – 30,1). В следующем квартале предприятия ожидают ИДА на уровне 33,1.

За 2009 и 2010 годы денежные доходы населения республики выросли в среднем на 34,3%, в то время как прибыль предприятий также выросла приблизительно на 15,6% за год. Данная позитивная тенденция создает высокий внутренний спрос на продукцию предприятий, который отразился на высоком ИДА на новые заказы (ИДА в среднем за 9 периодов составил 37,0 пункта). Высокий внутренний спрос явился причиной высокого роста объемов прибыли и высокого показателя ИДА по прибыли (46,3). Однако отсутствует тесная корреляция между ИДА по прибыли и заказам (коэффициент корреляции = 0,37).

Рост деловой активности происходит на фоне усиления роста цен (44,5). Однако рост цен на продукцию не повлияет на объем заказов и увеличивает объем готовой продукции (коэффициент корреляции = 0,85), что свидетельствует о низком уровне конкуренции или наличии неудовлетворенного спроса.

После продолжительного периода низких показателей в 2009-2010 гг., ИДА по кредитам банков вышел на положительный рубеж и в третьем квартале 2011 года показал отметку 19,5. В III квартале 2009 года доля банковского капитала была меньше 10% у более 55% предприятий, в то время как в III квартале данный показатель снизился до 31,1%, что говорит о динамике роста банковского кредитования. Существует тесная положительная корреляция между ИДА по банковским кредитам и инвестициям (0,82), а также затратам на модернизацию (0,84). Поэтому справедливо утверждение, что сравнительно низкая активность по привлечению банковских кредитов в 2009-2010 годах не позволила предприятиям увеличить объемы инвестиций и затраты на модернизацию.

Использование мощностей предприятиями снизилось в среднем с 60,6% в III квартале 2009 года до 56,9% в III квартале 2011 года. Причиной может быть рост количества предприятий, которые используют производственные мощности меньше 50%, с 23,6% в общей численности предприятий до 39,7%.

Всего 13% опрошенных предприятий имеют свои веб-страницы, в то время как половина всех опрошенных вообще не пользуется Интернетом. Информационная неосведомленность, незнание преимуществ Интернета

в бизнесе, а также низкая пропускная способность каналов доступа к международным сетям в Узбекистане являются основными причинами не популярности этой международной сети среди узбекских бизнесменов.

Деловая активность и тенденции в регионах

Навоийская область показывает стабильно высокие результаты по ИДА во всех периодах обследований: текущий ИДА региона достиг 51,4, а средний ИДА за 9 обследований равняется 33,5. После низкого показателя в прошлом квартале заметно активизировали свою деятельность предприятия Джизакской (48,6) и Сурхандарьинской (45,3) областей. Однако активность предприятий этих двух регионов носит скачкообразный характер и ожидается резкое снижение показателей ИДА в следующем квартале.

Деловая активность и тенденции в отраслях

В разгаре полевых работ ИДА сельского хозяйства поднимается до уровня 32,4. Также высока активность в транспорте и связи (30,0), строительстве (29,1) и промышленности (29,0). Намного отстали от других предприятия торговли и общественного питания (19,4). Промышленные предприятия ожидают высокую активность (37,1). Высокую деловую активность будет стимулировать ожидаемая благоприятная бизнес среда в промышленности (56,3).

Деловая активность и деловая среда

Улучшается деловая среда: показатель ИДС составил 44,7 пункта и вырос по сравнению с показателем предыдущего квартала на 20,6 пункта. Причинами такого благоприятного климата является принятие комплекса законодательных актов, правительственных решений, а также реализация практических мер в рамках Государственной программы «Год малого бизнеса и частного предпринимательства». В свою очередь, такое улучшение деловой среды создало положительные предпосылки для высокой деловой активности.

Сравнение разных индексов деловой активности

Показатели ИДА (ЦЭИ) подтверждаются показателями двух других независимых друг от друга индексов - APIC 100 (ЦСАП) и ИПС (Институт прогнозирования). Все три индекса являются положительными и указывают на рост деловой активности бизнеса и спроса населения.

Приложение 1.1.

Динамика основных показателей финансово-экономической деятельности предприятий Республики Узбекистан
(% к предыдущему кварталу)

	II.09	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.11
Чистая выручка от реализации	110,0	94,1	237,9	43,7	110,0	94,1	237,9	43,7	110,0	94,1
Прибыль до уплаты налога	94,7	89,8	235,5	37,0	156,4	112,8	118,2	61,6	154,1	105,5
Экспорт	142,0	88,7	82,7	104,0	129,0	97,0	102,9	99,8	108,6	109,0
Импорт	95,1	109,3	109,3	62,4	124,7	114,0	124,2	78,6	114,7	104,7
Инвестиции в основной капитал	127,2	88,4	118,1	82,6	143,9	87,4	126,9	70,5	152,0	79,6
Иностранные инвестиции	193,4	76,6	164,8	104,0	75,1	120,2	32,9	220,1	85,1	80,5
Кредиты банков	126,9	43,9	39,2	624,8	159,6	16,9	65,7	831,6	167,6	0,1
Численность занятых (конец периода)	101,6	101,2	100,2	99,9	101,4	101,1	100,2	99,9	101,4	100,9
Зарплата (на последний месяц периода)	103,4	118,0	140,0	74,8	104,2	121,0	125,0	74,8*	104,2	115,1
ИПЦ	100,9	100,6	103,1	103,0	101,0	100,2	103,0	102,7	100,9	100,9

* оценка

Источник: расчеты на основе данных Госкомстата РУ.

Приложение 1.2.

Динамика роста объема ВРП регионов Республики Узбекистан (% к предыдущему кварталу)

	II.09	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.11
Узбекистан	134,9	133,4	112,3	63,5	141,6	114,7	131,8	61,3	144,5	108,0
Каракалпакстан	119,5	190,7	92,4	61,7	138,1	125,4	88,5	77,4	139,0	118,2
Андижанская	190,2	137,5	111,4	39,3	194,6	121,1	130,9	45,0	182,3	115,6
Бухарская	140,8	108,2	154,9	59,0	134,8	114,4	126,3	73,6	123,0	108,8
Джизакская	162,6	175,0	105,3	48,8	143,7	143,8	103,9	56,7	143,5	148,1
Кашкадарьинская	152,5	122,7	100,6	83,1	134,6	100,5	113,2	74,1	135,0	114,2
Навоийская	169,1	110,3	102,3	86,9	128,4	102,4	103,5	89,3	124,3	114,2
Наманганская	188,2	135,4	133,6	41,1	177,7	121,2	152,9	39,2	182,4	99,6
Самаркандская	177,4	168,1	110,3	40,9	177,8	153,3	102,7	47,2	168,8	146,9
Сурхандарьинская	187,4	117,0	123,2	48,9	166,4	135,6	122,8	46,4	181,1	116,6
Сырдарьинская	195,8	128,7	109,7	49,9	168,0	128,2	127,7	46,1	162,7	134,1
Ташкентская	200,1	137,8	71,9	76,9	152,5	139,6	82,1	82,8	142,6	127,5
Ферганская	203,9	92,5	127,8	57,5	162,6	92,6	124,5	75,4	140,5	92,9
Хорезмская	150,2	154,0	102,5	53,8	155,5	148,0	96,3	58,0	142,4	129,3
г. Ташкент	142,4	99,7	132,3	72,1	132,0	98,2	97,5	99,0	136,7	86,5

Источник: расчеты на основе данных Госкомстата РУз.

Приложение 1.3.

Динамика производства товаров и услуг в отраслях экономики (% к предыдущему кварталу)

	II.2009	III.2009	IV.2009	I.2010	II.2010	III.2010	IV.2010	I.2011	II.2011	III.2011
ВВП	134,9	133,4	112,3	63,5	141,6	114,7	131,8	61,3	144,5	108,0
промышленная продукция	106,7	102,3	110,6	95,8	108,1	105,8	113,8	92,7	115,5	103,1
продукция сельского хозяйства	420,5	97,2	95,5	30,3	436,5	103,1	90,7	30,4	439,9	106,2
строительные работы	155,4	110,0	78,3	105,2	128,1	94,1	103,7	69,6	191,9	78,8
грузооборот	91,0	116,4	112,1	70,0	125,6	103,1	101,0	81,4	127,1	102,8
пассажирооборот	131,9	98,9	108,2	75,9	136,4	97,1	107,5	76,3	132,3	100,0
розничный товарооборот	117,0	110,9	109,8	92,0	117,0	107,2	113,9	83,0	128,5	116,5
платные услуги	120,9	118,2	117,8	77,4	120,0	105,0	133,1	76,9	126,8	111,7

Источник: расчеты на основе данных Госкомстата РУз.

Приложение 2.1.

Результаты опроса по Республике Узбекистан

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	112	104	112	112	112	552
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	386			166		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	219	134	110	89		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	174	194	99	86		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	97	227	168	60		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	72	214	83	19	112	52

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
260	279	13	309	229	14	44,7	53,4

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	340	179	33	274	242	36	49,6	51,1
Прибыль	321	204	27	273	236	43	47,6	48,7
Цены	287	240	25	256	262	34	44,5	46,9
Запасы сырья для производства	252	261	39	206	299	47	30,2	28,5
Запасы готовой продукции	251	245	56	209	266	77	29,1	25,2
Новые заказы	244	278	30	223	278	51	37,9	32,1
Экспорт	89	436	27	131	392	29	10,1	20,7
Импорт	73	452	27	123	386	43	8,5	14,2
Инвестиции	118	403	30	155	357	41	18,2	21,4
Иностранские инвестиции	77	436	39	131	385	36	4,6	18,1
Кредиты банков	184	327	41	156	354	42	19,5	19,8
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	179	334	39	172	341	39	22,9	26,0
Номенклатура произ-ва	188	339	25	159	355	38	29,3	27,8
Численность занятых	216	313	23	193	302	57	29,0	30,2
Средняя зарплата	266	259	28	236	259	56	42,5	39,1
Объем налогов	239	243	70	202	255	95	34,7	27,8
ИДА республики							28,6	29,9

Приложение 2.2.

Результаты опроса в промышленности

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность			
Количество предприятий	112			
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие
	73			39
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	41	31	22	21
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	36	41	17	18
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	18	42	42	10

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		26	52	13	2	10

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
55	52	5	65	45	2	46,6	56,3

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	75	34	3	56	48	8	60,0	56,4
Прибыль	66	44	2	60	44	8	52,3	52,2
Цены	63	47	2	62	45	5	56,6	56,2
Запасы сырья для производства	54	46	12	45	57	10	23,1	39,6
Запасы готовой продукции	56	40	16	41	48	23	23,9	33,1
Новые заказы	59	46	7	54	44	14	45,0	36,6
Экспорт	14	93	5	29	78	5	4,8	31,9
Импорт	15	92	5	29	75	8	6,9	24,2
Инвестиции	27	79	6	31	75	7	26,3	25,3
Иностранные инвестиции	15	89	8	29	76	7	2,5	27,5
Кредиты банков	40	66	6	39	63	10	15,7	25,2
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	32	70	10	40	65	7	16,0	37,8
Номенклатура произ-ва	41	66	5	34	73	5	35,9	38,5
Численность занятых	44	63	5	41	60	11	25,5	31,3
Средняя зарплата	60	46	7	47	53	12	40,6	43,2
Объем налогов	50	44	18	43	50	19	29,7	34,2
ИДА отрасли							29,0	37,1

Приложение 2.3.

Результаты опроса в сельском хозяйстве

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	сельское хозяйство			
Количество предприятий	104			
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие
	83			21
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	56	22	17	9
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	29	49	11	15
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	23	46	30	5

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		7	28	17	9	24

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	апрель-июнь 2011 г.	июль-сентябрь 2011 г.
42	60	2	60	44	0	38,5	57,7

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	74	28	2	46	51	7	68,0	37,0
Прибыль	64	37	3	41	52	11	59,1	30,0
Цены	59	42	3	44	50	10	51,6	34,8
Запасы сырья для производства	55	46	3	37	55	12	51,9	27,2
Запасы готовой продукции	48	52	4	36	47	21	41,3	18,0
Новые заказы	38	62	4	37	54	13	29,5	23,8
Экспорт	16	85	3	21	78	5	10,4	13,8
Импорт	12	87	5	25	70	9	4,5	14,2
Инвестиции	17	82	5	25	72	7	10,5	18,4
Иностранные инвестиции	13	85	6	25	73	6	1,7	18,5
Кредиты банков	43	51	10	34	65	5	28,2	27,8
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	38	59	7	44	54	6	23,1	35,6
Номенклатура произ-ва	40	60	4	27	70	7	28,6	20,3
Численность занятых	47	54	3	29	57	18	37,8	10,3
Средняя зарплата	51	48	5	31	61	12	45,3	18,4
Объем налогов	44	44	16	33	52	19	26,9	14,1
ИДА отрасли							32,4	22,6

Приложение 2.4.

Результаты опроса в строительстве

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	строительство			
Количество предприятий	112			
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие
	71			41
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	39	24	27	22
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	29	38	23	22
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	16	46	31	19

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		21	40	13	2	26

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
60	50	2	67	41	4	51,8	56,3

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	64	40	8	62	44	6	51,1	58,3
Прибыль	64	40	8	57	46	9	50,5	48,6
Цены	60	49	3	54	52	6	52,4	53,2
Запасы сырья для производства	52	52	8	49	54	9	32,8	33,5
Запасы готовой продукции	54	45	15	51	50	11	33,3	34,5
Новые заказы	51	56	7	47	56	9	43,5	39,2
Экспорт	17	88	7	27	81	4	5,2	19,0
Импорт	16	90	7	26	78	8	12,2	12,9
Инвестиции	28	81	5	35	70	7	26,0	22,3
Иностранные инвестиции	12	90	10	30	77	5	-0,8	20,8
Кредиты банков	32	70	10	32	72	8	11,1	23,4
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	36	68	8	39	67	6	18,5	32,4
Номенклатура произ-ва	40	63	10	34	68	10	30,7	26,3
Численность занятых	41	65	7	46	53	13	26,9	33,7
Средняя зарплата	47	59	7	51	49	12	39,5	40,5
Объем налогов	44	55	14	45	46	21	33,4	26,8
ИДА отрасли							29,1	32,8

Приложение 2.5.

Результаты опроса в транспорте и связи

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	транспорт и связь			
	Количество предприятий	112		
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие
	76			36
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	38	28	23	23
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	36	31	24	21
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	20	44	34	14

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		10	43	22	5	23

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
50	59	3	56	56	0	42,0	50,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	67	32	13	52	56	4	42,4	46,3
Прибыль	68	35	9	56	50	6	50,9	47,9
Цены	51	50	11	43	65	4	35,3	36,2
Запасы сырья для производства	56	47	9	35	70	7	35,9	16,9
Запасы готовой продукции	50	52	10	39	60	13	32,4	13,8
Новые заказы	51	58	3	43	60	9	36,3	24,7
Экспорт	22	84	6	25	82	5	14,5	15,8
Импорт	15	94	3	19	85	8	11,2	6,3
Инвестиции	26	80	5	28	73	11	15,2	20,6
Иностранные инвестиции	22	82	8	21	82	9	10,8	9,2
Кредиты банков	43	58	11	23	79	10	25,5	13,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	40	62	10	25	77	10	23,5	15,0
Номенклатура произ-ва	34	74	4	32	75	5	23,4	26,3
Численность занятых	47	61	4	34	72	6	31,9	27,3
Средняя зарплата	54	54	4	52	53	6	41,4	42,6
Объем налогов	51	51	10	42	56	14	36,8	32,0
ИДА отрасли							29,2	24,6

Приложение 2.6.

Результаты опроса в торговле и общественном питании
(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	торговля и общественное питание			
Количество предприятий	112			
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие
	83			29
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	45	29	21	17
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	43	35	24	10
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	20	49	31	12

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		8	51	18	1	29

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
53	58	1	61	43	8	46,4	47,3

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	60	45	7	58	43	11	28,1	50,3
Прибыль	59	48	5	59	44	9	27,6	50,9
Цены	54	52	6	53	50	9	25,3	43,9
Запасы сырья для производства	35	70	7	40	63	9	13,4	25,1
Запасы готовой продукции	43	58	11	42	61	9	15,4	28,4
Новые заказы	45	58	9	42	64	6	28,5	32,7
Экспорт	20	84	8	29	73	10	5,3	22,7
Импорт	15	89	8	24	78	10	4,4	15,3
Инвестиции	20	83	9	36	67	9	5,3	19,1
Иностранные инвестиции	15	88	9	26	77	9	1,1	19,2
Кредиты банков	26	80	6	28	75	9	12,5	14,3
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	33	73	6	24	78	10	23,8	9,9
Номенклатура произ-ва	33	76	3	32	69	11	21,9	21,7
Численность занятых	37	70	5	43	60	9	25,5	35,2
Средняя зарплата	54	52	6	55	43	14	38,4	41,1
Объем налогов	50	49	13	39	51	22	34,4	20,4
ИДА отрасли							19,4	28,1

Приложение 2.7.

Результаты опроса на крупных предприятиях

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	крупное предприятие			
	Количество предприятий	166		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	4	20	75	67
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	5	26	73	62
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	5	9	96	56

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		23	64	23	5	38

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
84	80	2	104	62	0	34,9	44,3

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	96	65	5	88	70	8	50,7	48,4
Прибыль	88	74	4	88	68	10	46,6	41,1
Цены	89	75	2	81	78	7	55,1	40,3
Запасы сырья для производства	71	87	8	58	95	13	31,1	27,2
Запасы готовой продукции	77	73	16	54	89	23	34,0	21,8
Новые заказы	78	79	9	68	89	9	39,8	31,2
Экспорт	23	133	10	43	116	7	3,8	18,8
Импорт	21	137	8	38	116	12	4,8	13,9
Инвестиции	31	125	9	50	104	13	15,8	22,4
Иностранные инвестиции	20	133	13	44	112	10	0,5	19,3
Кредиты банков	51	102	13	51	103	12	11,3	21,9
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	48	106	12	52	101	13	10,3	23,9
Номенклатура произ-ва	58	102	6	51	103	12	22,9	21,7
Численность занятых	61	96	9	63	92	11	19,8	33,5
Средняя зарплата	66	93	7	73	78	14	33,4	37,2
Объем налогов	67	82	17	70	72	24	27,9	22,9
ИДА							25,5	27,8

Приложение 2.8.

Результаты опроса на малых предприятиях
(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	малое предприятие/микрофирма			
	Количество предприятий	386		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 50 до 70	более 90
	215	114	35	22
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 10 до 30	более 50
	168	168	26	24
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 1 до 10	более 100
	92	218	72	4

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		49	150	60	14	74

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
176	199	11	205	167	14	52,1	60,3

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	244	114	28	186	172	28	49,3	48,6
Прибыль	233	130	23	185	168	33	47,5	47,5
Цены	198	165	23	175	184	27	41,3	45,5
Запасы сырья для производства	181	174	31	148	204	34	29,5	28,3
Запасы готовой продукции	174	172	40	155	177	54	27,6	25,6
Новые заказы	166	199	21	155	189	42	36,3	31,4
Экспорт	66	303	17	88	276	22	11,0	19,5
Импорт	52	315	19	85	270	31	8,2	13,9
Инвестиции	87	278	21	105	253	28	17,3	21,0
Иностранные инвестиции	57	303	26	87	273	26	5,1	16,4
Кредиты банков	133	225	28	105	251	30	22,6	17,9
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	131	228	27	120	240	26	25,9	24,9
Номенклатура произ-ва	130	237	19	108	252	26	29,4	26,8
Численность занятых	155	217	14	130	210	46	32,3	25,7
Средняя зарплата	200	166	21	163	181	42	45,4	36,8
Объем налогов	172	161	53	132	183	71	35,6	26,1
ИДА							29,0	28,5

Приложение 3.1.

Результаты опроса по Республике Каракалпакстан

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	20			20		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	15	5	11	9		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	7	13	11	9		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	8	12	11	9		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	4	13	3	0	16	14

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
14	26	0	16	23	1	35,0	37,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	13	27	0	14	25	1	32,5	32,5
Прибыль	12	27	1	11	28	1	27,5	25,0
Цены	23	17	0	14	24	2	57,5	30,0
Запасы сырья для производства	19	21	0	12	26	2	47,5	25,0
Запасы готовой продукции	20	20	0	13	24	3	50,0	25,0
Новые заказы	22	18	0	18	21	1	55,0	42,5
Экспорт	14	26	0	15	23	2	35,0	32,5
Импорт	10	30	0	18	20	2	25,0	40,0
Инвестиции	9	30	1	14	25	1	20,0	32,5
Иностранные инвестиции	10	29	1	11	28	1	22,5	25,0
Кредиты банков	14	26	0	14	24	2	35,0	30,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	12	27	1	14	26	0	27,5	35,0
Номенклатура произ-ва	21	18	1	13	27	0	50,0	32,5
Численность занятых	14	25	1	9	31	0	32,5	22,5
Средняя зарплата	17	22	1	5	35	0	40,0	12,5
Объем налогов	12	27	1	7	33	0	27,5	17,5
ИДА региона							36,6	28,8

Приложение 3.2.

Результаты опроса по Андижанской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	27			13		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	26	4	8	2		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	21	11	4	4		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	14	14	7	5		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	2	5	0	1	28	4

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
26	11	3	18	21	1	57,5	42,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	18	21	1	3	37	0	42,5	7,5
Прибыль	18	19	3	5	35	0	37,5	12,5
Цены	20	18	2	9	29	2	45,0	17,5
Запасы сырья для производства	19	18	3	9	29	2	40,0	17,5
Запасы готовой продукции	8	25	7	5	32	3	2,5	5,0
Новые заказы	3	30	7	4	32	4	-10,0	0,0
Экспорт	5	28	7	3	34	3	-5,0	0,0
Импорт	5	30	5	4	33	3	0,0	2,5
Инвестиции	6	30	4	9	27	4	5,0	12,5
Иностранные инвестиции	5	28	7	10	25	5	-5,0	12,5
Кредиты банков	6	31	3	10	25	5	7,5	12,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	8	28	4	8	27	5	10,0	7,5
Номенклатура произ-ва	8	27	5	5	30	5	7,5	0,0
Численность занятых	8	29	3	4	31	5	12,5	-2,5
Средняя зарплата	5	32	3	0	36	4	5,0	-10,0
Объем налогов	4	33	3	0	37	3	2,5	-7,5
ИДА региона							12,3	5,5

Приложение 3.3.

Результаты опроса по Бухарской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	27			13		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	11	14	13	2		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	11	14	13	2		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	5	16	16	3		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		2	13	9	2	6

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
9	30	1	16	24	0	20,0	40,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	21	13	6	9	31	0	37,5	22,5
Прибыль	17	19	4	10	30	0	32,5	25,0
Цены	23	9	8	9	30	1	37,5	20,0
Запасы сырья для производства	10	26	4	7	31	2	15,0	12,5
Запасы готовой продукции	14	21	5	6	32	2	22,5	10,0
Новые заказы	11	28	1	6	32	2	25,0	10,0
Экспорт	6	33	1	6	31	3	12,5	7,5
Импорт	9	30	1	7	30	3	20,0	10,0
Инвестиции	9	28	3	12	23	5	15,0	17,5
Иностранные инвестиции	7	29	4	13	23	4	7,5	22,5
Кредиты банков	13	24	3	15	24	1	25,0	35,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	18	18	4	14	24	2	35,0	30,0
Номенклатура произ-ва	13	27	0	7	31	2	32,5	12,5
Численность занятых	10	29	1	5	32	3	22,5	5,0
Средняя зарплата	16	24	0	8	30	2	40,0	15,0
Объем налогов	14	23	3	8	31	1	27,5	17,5
ИДА региона							25,5	17,0

Приложение 3.4.

Результаты опроса по Джизакской области
(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	31			9		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	19	12	5	4		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	12	12	10	5		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	6	20	11	3		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	9	20	8	0	3	0

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
9	31	0	22	12	6	22,5	40,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	35	2	3	8	9	23	80,0	-37,5
Прибыль	37	2	1	5	14	21	90,0	-40,0
Цены	30	9	1	3	22	15	72,5	-30,0
Запасы сырья для производства	25	12	3	12	9	19	55,0	-17,5
Запасы готовой продукции	21	5	14	18	9	13	17,5	12,5
Новые заказы	24	13	3	11	8	21	52,5	-25,0
Экспорт	5	31	4	6	24	10	2,5	-10,0
Импорт	4	32	4	5	24	11	0,0	-15,0
Инвестиции	3	33	3	7	23	11	0,0	-10,0
Иностранные инвестиции	6	33	1	4	25	11	12,5	-17,5
Кредиты банков	16	20	4	4	19	17	30,0	-32,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	18	19	3	17	13	10	37,5	17,5
Номенклатура произ-ва	25	13	2	6	15	19	57,5	-32,5
Численность занятых	37	3	0	9	8	23	92,5	-35,0
Средняя зарплата	35	4	2	9	4	26	82,5	-42,5
Объем налогов	38	2	0	5	7	28	95,0	-57,5
ИДА региона							48,6	-23,3

Приложение 3.5.

Результаты опроса по Кашкадарьинской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	31			9		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	25	9	4	2		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	22	13	3	2		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	19	14	6	1		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	8	9	13	6	3	1

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
8	26	6	15	25	0	5,0	37,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	27	9	4	29	8	3	57,5	65,0
Прибыль	23	15	2	29	8	3	52,5	65,0
Цены	16	22	2	26	12	2	35,0	60,0
Запасы сырья для производства	17	15	8	23	11	6	22,5	42,5
Запасы готовой продукции	17	14	9	18	16	6	20,0	30,0
Новые заказы	15	22	3	17	17	6	30,0	27,5
Экспорт	8	29	3	18	18	4	12,5	35,0
Импорт	5	30	5	18	17	5	0,0	32,5
Инвестиции	6	26	8	16	20	4	-5,0	30,0
Иностранные инвестиции	7	25	8	16	19	5	-2,5	27,5
Кредиты банков	7	24	9	14	22	4	-5,0	25,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	6	29	5	15	21	4	2,5	27,5
Номенклатура произ-ва	10	22	8	13	25	2	5,0	27,5
Численность занятых	7	26	7	15	20	5	0,0	25,0
Средняя зарплата	8	27	5	16	20	4	7,5	30,0
Объем налогов	11	23	6	10	18	12	12,5	-5,0
ИДА региона							15,3	34,1

Приложение 3.6.

Результаты опроса по Навоийской области
(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	31			9		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	21	10	5	4		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	16	16	6	2		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	6	22	9	3		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	2	29	4	0	5	0

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
34	6	0	25	15	0	85,0	62,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	37	3	0	23	17	0	92,5	57,5
Прибыль	32	8	0	17	23	0	80,0	42,5
Цены	23	17	0	20	20	0	57,5	50,0
Запасы сырья для производства	21	18	1	17	22	1	50,0	40,0
Запасы готовой продукции	28	12	0	16	24	0	70,0	40,0
Новые заказы	22	18	0	12	28	0	55,0	30,0
Экспорт	20	20	0	15	25	0	50,0	37,5
Импорт	15	25	0	18	21	1	37,5	42,5
Инвестиции	21	19	0	16	22	2	52,5	35,0
Иностранные инвестиции	15	25	0	21	17	2	37,5	47,5
Кредиты банков	19	21	0	22	16	2	47,5	50,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	17	22	1	19	20	1	40,0	45,0
Номенклатура произ-ва	18	22	0	21	19	0	45,0	52,5
Численность занятых	15	25	0	22	15	3	37,5	47,5
Средняя зарплата	13	27	0	19	17	4	32,5	37,5
Объем налогов	16	23	1	18	19	3	37,5	37,5
ИДА региона							51,4	43,3

Приложение 3.7.

Результаты опроса по Наманганской области
(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	33			7		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	23	8	3	6		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	14	16	4	6		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	6	20	7	7		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	8	4	4	0	10	14

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
25	15	0	25	15	0	62,5	62,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	24	12	4	37	2	1	50,0	90,0
Прибыль	27	9	4	34	5	1	57,5	82,5
Цены	15	24	1	17	21	2	35,0	37,5
Запасы сырья для производства	15	23	2	17	20	3	32,5	35,0
Запасы готовой продукции	11	24	5	20	18	2	15,0	45,0
Новые заказы	16	21	3	23	17	0	32,5	57,5
Экспорт	3	36	1	13	27	0	5,0	32,5
Импорт	4	36	0	9	29	2	10,0	17,5
Инвестиции	4	35	1	6	31	3	7,5	7,5
Иностранные инвестиции	3	36	1	6	34	0	5,0	15,0
Кредиты банков	8	30	2	10	29	1	15,0	22,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	9	30	1	12	28	0	20,0	30,0
Номенклатура произ-ва	7	33	0	10	30	0	17,5	25,0
Численность занятых	14	26	0	25	15	0	35,0	62,5
Средняя зарплата	18	19	3	28	11	1	37,5	67,5
Объем налогов	24	14	2	30	10	0	55,0	75,0
ИДА региона							26,9	43,9

Приложение 3.8.

Результаты опроса по Самаркандской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	29			11		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	25	5	6	4		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	16	14	9	1		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	12	14	12	2		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	5	18	5	2	4	6

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
17	23	0	4	36	0	42,5	10,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	36	4	0	0	40	0	90,0	0,0
Прибыль	36	4	0	0	34	6	90,0	-15,0
Цены	24	16	0	6	34	0	60,0	15,0
Запасы сырья для производства	29	11	0	6	34	0	72,5	15,0
Запасы готовой продукции	27	13	0	7	27	6	67,5	2,5
Новые заказы	26	14	0	2	38	0	65,0	5,0
Экспорт	0	40	0	1	39	0	0,0	2,5
Импорт	0	40	0	1	33	6	0,0	-12,5
Инвестиции	7	33	0	7	33	0	17,5	17,5
Иностранные инвестиции	0	34	6	6	33	1	-15,0	12,5
Кредиты банков	18	16	6	6	33	1	30,0	12,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	6	28	6	7	26	7	0,0	0,0
Номенклатура произ-ва	1	39	0	1	39	0	2,5	2,5
Численность занятых	17	23	0	0	40	0	42,5	0,0
Средняя зарплата	26	14	0	0	34	6	65,0	-15,0
Объем налогов	35	5	0	0	40	0	87,5	0,0
ИДА региона							42,2	2,7

Приложение 3.9.

Результаты опроса по Сурхандарьинской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	32			8		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	1	4	24	11		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	2	4	12	22		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	1	4	24	1		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	0	29	2	0	2	7

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
20	20	0	37	3	0	50,0	92,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	33	7	0	9	29	2	82,5	17,5
Прибыль	33	7	0	18	18	4	82,5	35,0
Цены	23	15	2	13	24	3	52,5	25,0
Запасы сырья для производства	30	9	1	18	16	6	72,5	30,0
Запасы готовой продукции	25	13	2	16	9	15	57,5	2,5
Новые заказы	23	15	2	16	17	7	52,5	22,5
Экспорт	0	40	0	0	40	0	0,0	0,0
Импорт	0	40	0	0	40	0	0,0	0,0
Инвестиции	13	27	0	7	33	0	32,5	17,5
Иностранные инвестиции	1	39	0	0	40	0	2,5	0,0
Кредиты банков	35	5	0	5	35	0	87,5	12,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	31	9	0	4	35	1	77,5	7,5
Номенклатура произ-ва	21	19	0	10	30	0	52,5	25,0
Численность занятых	27	13	0	4	27	9	67,5	-12,5
Средняя зарплата	40	0	0	20	19	1	100,0	47,5
Объем налогов	0	2	38	1	0	39	-95,0	-95,0
ИДА региона							45,3	8,4

Приложение 3.10.

Результаты опроса по Сырдарьинской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	26			14		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	4	21	6	9		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	5	20	5	10		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	1	20	8	11		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	1	14	1	3	15	6

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
38	2	0	28	12	0	95,0	70,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	22	18	0	30	10	0	55,0	75,0
Прибыль	22	18	0	33	7	0	55,0	82,5
Цены	23	17	0	32	8	0	57,5	80,0
Запасы сырья для производства	22	18	0	34	6	0	55,0	85,0
Запасы готовой продукции	21	19	0	31	9	0	52,5	77,5
Новые заказы	20	20	0	28	12	0	50,0	70,0
Экспорт	0	40	0	2	38	0	0,0	5,0
Импорт	0	40	0	1	39	0	0,0	2,5
Инвестиции	0	40	0	0	40	0	0,0	0,0
Иностранные инвестиции	0	40	0	0	40	0	0,0	0,0
Кредиты банков	6	34	0	8	32	0	15,0	20,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	0	40	0	2	38	0	0,0	5,0
Номенклатура произ-ва	2	38	0	3	37	0	5,0	7,5
Численность занятых	8	32	0	23	17	0	20,0	57,5
Средняя зарплата	15	25	0	28	12	0	37,5	70,0
Объем налогов	9	31	0	21	19	0	22,5	52,5
ИДА региона							26,6	43,1

Приложение 3.11.

Результаты опроса по Ташкентской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	27			13		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	18	9	4	9		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	12	16	5	7		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	4	14	16	6		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
		9	12	17	0	1

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
20	20	0	17	12	1	50,0	65,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	18	18	4	31	9	0	35,0	77,5
Прибыль	18	18	4	32	8	0	35,0	80,0
Цены	22	17	1	30	10	0	52,5	75,0
Запасы сырья для производства	19	20	1	29	11	0	45,0	72,5
Запасы готовой продукции	17	20	3	30	10	0	35,0	75,0
Новые заказы	17	20	3	29	11	0	35,0	72,5
Экспорт	4	33	3	10	30	0	2,5	25,0
Импорт	3	34	3	9	31	0	0,0	22,5
Инвестиции	7	30	3	12	27	1	10,0	27,5
Иностранные инвестиции	1	34	5	11	27	2	-10,0	22,5
Кредиты банков	6	27	7	15	23	2	-2,5	32,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	7	29	4	21	17	2	7,5	47,5
Номенклатура произ-ва	13	26	1	27	13	0	30,0	67,5
Численность занятых	11	28	1	26	14	0	25,0	65,0
Средняя зарплата	26	13	1	31	9	0	62,5	77,5
Объем налогов	27	12	1	33	7	0	65,0	82,5
ИДА региона							26,7	57,7

Приложение 3.12.

Результаты опроса по Ферганской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	31			9		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	18	15	3	4		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	11	22	4	3		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	10	22	6	2		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	5	23	7	2	2	1

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
9	28	3	25	14	1	15,0	60,0

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	19	16	5	13	22	5	35,0	20,0
Прибыль	15	22	3	13	22	5	30,0	20,0
Цены	14	21	5	13	22	5	22,5	20,0
Запасы сырья для производства	16	20	4	13	24	3	30,0	25,0
Запасы готовой продукции	17	19	4	15	22	3	32,5	30,0
Новые заказы	14	21	5	19	17	4	22,5	37,5
Экспорт	12	23	5	18	18	4	17,5	35,0
Импорт	10	24	6	15	21	4	10,0	27,5
Инвестиции	10	24	6	15	20	5	10,0	25,0
Иностранные инвестиции	14	21	5	15	22	3	22,5	30,0
Кредиты банков	12	21	7	11	25	4	12,5	17,5
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	9	23	8	13	22	5	2,5	20,0
Номенклатура произ-ва	10	24	6	13	20	7	10,0	15,0
Численность занятых	13	19	8	15	19	6	12,5	22,5
Средняя зарплата	14	18	8	12	20	8	15,0	10,0
Объем налогов	7	21	12	11	22	7	-12,5	10,0
ИДА региона							17,0	22,8

Приложение 3.13.

Результаты опроса по Хорезмской области

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	8	8	8	8	40
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	17			23		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	4	18	15	3		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	2	21	8	9		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	1	18	21	2		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	0	15	17	3	15	0

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
20	20	0	34	5	1	50,0	82,5

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	23	17	0	39	1	0	57,5	97,5
Прибыль	17	23	0	38	2	0	42,5	95,0
Цены	15	25	0	38	2	0	37,5	95,0
Запасы сырья для производства	6	29	5	2	38	0	2,5	5,0
Запасы готовой продукции	17	23	0	5	14	21	42,5	-40,0
Новые заказы	13	26	1	24	13	3	30,0	52,5
Экспорт	7	33	0	14	26	0	17,5	35,0
Импорт	1	39	0	12	27	1	2,5	27,5
Инвестиции	11	29	0	24	16	0	27,5	60,0
Иностранные инвестиции	6	34	0	15	24	1	15,0	35,0
Кредиты банков	20	20	0	18	22	0	50,0	45,0
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	25	15	0	15	25	0	62,5	37,5
Номенклатура произ-ва	21	19	0	15	25	0	52,5	37,5
Численность занятых	24	16	0	17	23	0	60,0	42,5
Средняя зарплата	12	26	2	36	4	0	25,0	90,0
Объем налогов	21	19	0	37	3	0	52,5	92,5
ИДА региона							36,1	50,5

Приложение 3.14.

Результаты опроса по городу Ташкенту

(текущий июль-сентябрь 2011 г., ожидаемый октябрь-декабрь 2011 г.)

Отрасль	промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общепит	Всего
Количество предприятий	8	0	8	8	8	32
Тип предприятия	малое предприятие/микрофирма			крупное предприятие		
	24			8		
Использование производственных мощностей, %	меньше 50	от 50 до 70	от 70 до 90	более 90		
	8	2	3	19		
Доля кредитов в общем объеме капитала, %	меньше 10	от 10 до 30	от 30 до 50	более 50		
	21	2	5	4		
Объем выручки от реализации, млн. сум	меньше 1	от 1 до 10	от 10 до 100	более 100		
	4	7	14	7		

Вопрос квартала: Знаете ли преимущества Интернета для развития Вашего бизнеса?	у нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся	у нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом	знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом	Интернет отсутствует в районе	для моего бизнеса Интернет не нужен	не знаю как пользоваться Интернетом
	17	10	3	0	2	0

Как вы оцениваете бизнес-среду, в которой вы работаете?			Какой будет бизнес-среда в следующем квартале?			ИДС	
хорошо	удовлетворительно	плохо	более благоприятная	не изменится	менее благоприятная	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
11	21	0	17	12	3	34,4	43,8

Оценка изменения показателей	июль-сентябрь 2011 г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)			октябрь-декабрь 2011 г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011 г. (ожидаемое состояние)			ИДА	
	увеличился	не изменился	уменьшился	увеличится	не изменится	уменьшится	июль-сентябрь 2011 г.	октябрь-декабрь 2011 г.
Выручка от реализации	14	12	6	29	2	1	25,0	87,5
Прибыль	14	13	5	28	2	2	28,1	81,3
Цены	16	13	3	26	4	2	40,6	75,0
Запасы сырья для производства	4	21	7	7	22	3	-9,4	12,5
Запасы готовой продукции	8	17	7	9	20	3	3,1	18,8
Новые заказы	18	12	2	14	15	3	50,0	34,4
Экспорт	5	24	3	10	19	3	6,3	21,9
Импорт	7	22	3	6	21	5	12,5	3,1
Инвестиции	12	19	1	10	17	5	34,4	15,6
Иностранные инвестиции	2	29	1	3	28	1	3,1	6,3
Кредиты банков	4	28	0	4	25	3	12,5	3,1
Затраты на НИОКР и модернизацию произ-ва	13	17	2	11	19	2	34,4	28,1
Номенклатура произ-ва	18	12	2	15	14	3	50,0	37,5
Численность занятых	11	19	2	19	10	3	28,1	50,0
Средняя зарплата	21	8	3	24	8	0	56,3	75,0
Объем налогов	21	8	3	21	9	2	56,3	59,4
ИДА региона							27,0	38,1

Приложение 4.

Краткое описание предприятий – участников опроса (июль-сентябрь 2011 года)

- **Количество респондентов.** Опрошено 552 предприятий (по 40 предприятий из каждого региона республики, по г.Ташкенту 32 из-за отсутствия с/х).
- **Типы предприятий.** 70% опрошенных предприятий (386 из 552) - микрофирмы и малые предприятия, а 30% - крупные предприятия.
- **Отраслевая принадлежность.** Доля отраслей в выборке: промышленность (112 предприятий или 20,3%), сельское хозяйство (104 или 18,8%), строительство (112 или 20,3), транспорт и связь (112 или 20,3%), торговля и общественное питание (112 или 20,3%).
- **Использование производственных мощностей.** Средневзвешенный показатель использования производственных мощностей составляет около 60,6%. 40% опрошенных предприятий используют имеющиеся мощности менее чем на 50%, а 16% - более чем на 90%.
- **Кредиты банков.** Доля банковского капитала не превышает 30% капитала в 367 предприятиях (66,5% всех опрошенных), а в 173 предприятиях его доля меньше 10%.



Приложение 5.1.

Расчет коэффициента оптимизма ИДА (разница между прогнозом и фактом)

	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.11	IV.11	коэффициент оптимизма
ожидаемый		24,7	18,2	21,9	21,7	34,4	31,5	47,0	33,1	29,9	
текущий	19,1	13,2	12,0	17,5	27,7	25,8	39,1	28,9	28,6		
разница		11,5	6,2	4,4	-6,0	8,6	-7,6	18,1	4,5		5,0

Приложение 5.2.

Динамика ИДА по отдельным индикаторам

	III.2009	IV.2009	I.2010	II.2010	III.2010	IV.2010	I.2011	II.2011	III.2011	средний	IV.2011 прогноз
Выручка от реализации	37,1	40,4	34,5	56,1	59,1	53,1	72,6	48,8	49,6	50,1	51,1
Прибыль	40,7	37,7	33,3	54,8	48,1	46,2	68,7	39,3	47,6	46,3	48,7
Заказы на продукцию	26,4	27,5	44,5	46,1	38,2	40,4	39,7	32,3	37,9	37,0	32,1
Зарплата работников	56,1	14,6	3,3	3,4	44,0	37,7	58,0	33,3	42,5	32,5	39,1
Налоги				0,0	36,5	46,4	51,6	25,1	34,7	32,4	27,8
Цена продукции	18,9	17,1	9,8	21,1	47,2	32,8	56,2	35,3	44,5	31,4	46,9
Численность занятых	20,0	10,7	17,4	28,4	28,8	31,9	52,0	27,3	29,0	27,3	30,2
Запасы готовой продукции	6,4	17,1	7,9	27,1	28,1	20,8	52,9	32,3	29,1	24,6	25,2
Номенклатура производства		6,8	5,7	22,0	22,4	12,1	46,4	37,8	29,3	22,8	27,8
Запасы сырья для производства	6,4	17,1	7,9	0,5	35,0	36,1	27,5	31,0	30,2	21,3	28,5
Затраты на модернизацию	-0,7	5,7	10,0	7,5	16,0	17,6	39,5	33,9	22,9	16,9	26,0
Инвестиции	7,5	1,3	0,2	2,1	11,6	7,8	12,5	27,1	18,2	9,8	21,4
Кредиты банков	5,7	-1,6	-6,4	-1,4	6,2	17,8	24,8	22,7	19,5	9,7	19,8
Иностранные инвестиции	1,1	1,3	0,5	1,8	5,7	4,0	15,0	19,7	4,6	6,0	18,1
Экспорт	0,4	1,4	2,6	3,8	9,7	8,3	5,6	12,0	10,2	6,0	20,7
Импорт	3,2	4,5	4,5	7,1	6,4	0,2	2,4	3,7	8,5	4,5	14,2
Сводный ИДА по республике	19,1	13,2	12,0	17,5	27,7	25,8	39,1	28,9	28,6	23,5	29,9

Приложение 5.3.

Динамика ИДА по регионам республики

	III.2009	IV.2009	I. 2010	II. 2010	III.2010	IV.2010	I.2011	II.2011	III.2011	средний	IV.2011 прогноз
Навоийская	30,9	17,9	15,0	18,9	44,5	38,3	41,3	43,1	51,4	33,5	43,3
Сырдарьинская	34,7	16,1	18,3	20,9	26,0	26,7	36,3	28,9	42,2	27,8	2,7
Самаркандская	24,7	13,6	12,6	17,7	77,1	39,4	39,5	-2,2	26,6	27,7	43,1
Наманганская	19,7	15,7	12,6	17,2	26,9	33,8	41,9	29,1	36,6	25,9	28,8
Каракалпакстан	33,8	21,4	13,3	20,6	19,2	21,6	39,4	28,3	26,9	24,9	43,9
Ташкентская	-1,6	1,4	8,6	21,4	45,0	23,4	36,4	57,7	26,7	24,3	57,7
Кашкадарьинская	32,5	14,8	7,6	16,3	9,2	32,8	39,8	21,7	36,1	23,4	50,5
Хорезмская	27,8	20	14,0	17,2	19,4	32,7	44,7	14,1	15,3	22,8	34,1
Бухарская	20	11,4	11,9	13,4	22,3	41,9	43,3	9,1	25,5	22,1	17,0
г. Ташкент	16,9	12,9	13,6	17,2	14,1	17,4	31,8	37,7	27,0	21,0	38,1
Андижанская	5,6	13,9	11,4	15,0	9,0	29,8	43,5	8,1	48,6	20,5	-23,3
Джизакская	17,2	13,6	11,0	18,0	8,6	2,7	37,2	5,8	45,3	17,7	8,4
Ферганская	-17,5	2,5	8,1	11,4	26,5	22,7	40,5	47,7	12,3	17,1	5,5
Сурхандарьинская	22,8	9,3	9,8	20,2	37,2	-3,3	30,2	5,3	17,0	16,5	22,8

Приложение 5.4.

Динамика ИДА по отраслям республики

	III.09	IV.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	I.11	II.11	III.2011	средний	IV.11 прогноз
промышленность	17,5	19,9	14,5	24,2	28,2	25,7	35,3	38,2	29,0	25,8	37,1
торговля и общепит	24,1	10,6	13,2	15,4	27,2	31,4	36,9	24,3	29,1	23,6	32,8
строительство	21,2	14,3	12,8	14,9	23,6	24,6	45,0	31,1	19,4	23,0	28,1
сельское хозяйство	18,8	10,2	10,5	22,4	28,1	24,0	36,5	15,7	32,4	22,1	22,6
транспорт и связь	12,5	9,3	9,0	11,1	18,9	23,7	41,0	30,0	29,2	20,5	24,6

Приложение 6.

Методология Расчета Индекса деловой активности в Узбекистане (ЦЭИ и ТПП)

Настоящая методология определяет порядок выбора предприятий, **социально-экономических показателей, периодичность, расчета** сводного (интегрального) и частного (по отдельному показателю, по отрасли, по региону) **Индекса деловой активности (ИДА)** Республики Узбекистан.

1. ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ

Основными принципами выбора предприятий являются:

1. Принцип согласия – желание предприятия на участие в опросе;
2. Принцип устойчивости – существование предприятия как минимум 1 (один) год;
3. Принцип репрезентативности – как минимум 1 (одно) предприятие из каждой пяти (5) отрасли экономики и, как минимум 20 (двадцать) предприятий из каждой области;
4. Принцип анонимности, или условие неразглашения информации третьим лицам.
Максимальное количество предприятий не ограничено.

2. ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В АНКЕТУ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Количество показателей, включаемые в анкету исследования.

В анкету исследования вносятся всего 8 групп показателей. Количество показателей могут быть изменены Экспертной группой с учетом изменений цели и периодичности анкетирования.

Первая группа показателей. Отраслевая принадлежность предприятия (разделены на 5 основные и другие отрасли);

Вторая группа показателей. Региональная принадлежность предприятия (все 14 регионов стран);

Третья группа показателей. Тип предприятия (микрофирма/малое предприятие или крупное предприятие);

Четвертая группа показателей. Использование производственных мощностей;

Пятая группа показателей. Доля кредитов банков в общем объеме капитала;

Шестая группа показателей. Объем выручки от реализации, млн.сум;

Седьмая группа показателей. Оценка бизнес среды;

Восьмая (основная) группа показателей. Включает в себя текущую и прогнозируемую оценку изменений по 16 показателям экономической деятельности предприятий.

2.2. Вопрос квартала. Это особая часть нашей анкеты, где задается самый актуальный для бизнеса вопрос квартала. Вопрос меняется в следующих кварталах.

3. ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Периодичность проведения анкетного опроса – раз в квартал.

Периодичность может быть изменена Экспертной группой с учетом изменений цели анкетирования и источников финансирования.

4. ВОПРОСЫ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В АНКЕТУ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. По группе показателей 1-6 задаются вопросы по текущему состоянию предприятия.

4.2. Для оценки текущего состояния бизнес среды задается вопрос: Как вы оцениваете бизнес среду, в которой вы работаете?

Респонденты могут ответить:

(1) хорошо; (2) удовлетворительно; (3) плохо;

Для оценки ожидаемого состояния бизнес среды задается вопрос: Какой будет бизнес среда в следующем квартале?

Респонденты могут ответить:

(1) более благоприятная; (2) не изменится; (3) менее благоприятная;

4.3. По восьмой группе показателей оценивается текущая и ожидаемая ситуация путем многовариантных ответов:

Текущая ситуация: (1) увеличился; (2) не изменился; (3) уменьшился;

Ожидаемая ситуация: (1) увеличится; (2) не изменится; (3) уменьшится

5. РАСЧЕТ ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ (ИДС)

ИДС по текущей ситуации рассчитывается как разница положительных и отрицательных ответов по формуле:

$$\text{ИДС}(\tau) = \text{П}(\tau) - \text{О}(\tau) \quad (5.1)$$

где, **ИДС(τ)** – ИДС по текущей ситуации, **τ** – текущая ситуация, **П(τ)** – удельный вес положительных ответов в общем количестве ответов по текущей ситуации, **О(τ)** – удельный вес отрицательных ответов в общем количестве ответов по текущей ситуации.

Аналогично рассчитывается ожидаемый ИДС.

6. РАСЧЕТ ИДА

6.1. Расчет ИДА по отдельному показателю в регионе. Текущий ИДА по отдельному показателю в регионе **m** рассчитываются как баланс положительных и отрицательных ответов по формуле:

$$\text{ИДА}(m, k, \tau) = \text{П}(m, k, \tau) - \text{О}(m, k, \tau) \quad (6.1)$$

где, **И(m, k, τ)** – текущий ИДА по показателю **k** по региону **m**, **τ** – текущая ситуация, **П(m, k, τ)** – удельный вес положительных ответов в общем количестве ответов по показателю **k** по текущей ситуации по региону **m**, **О(k, τ)** – удельный вес отрицательных ответов в общем количестве ответов по показателю **k** по текущей ситуации по региону **m**.

ИДА по отдельному показателю по ожидаемой ситуации по региону **m** рассчитываются аналогично ИДА по отдельному показателю по текущей ситуации.

Пример 1. Определим ИДА по показателю «Выручка от реализации товаров». Пусть 40% из ответивших предприятий по категории «Выручка от реализации» дали положительный ответ по ожидаемой ситуации и 20% дали отрицательный ответ и остальные 40% дали нейтральный от-

вет. Нейтральные ответы не влияют на результат и оцениваются как «0», положительные – «1» и отрицательные – «-1». Отсюда, $\text{П}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) = 40$ и $\text{О}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) = 20$. Тогда по формуле (6.1)

$$\text{ИДА}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) = \text{П}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) - \text{О}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) = 40 - 20 = 20$$

6.2. Расчет ИДА по отдельному показателю в республике.

Текущий ИДА по отдельному компоненту определяется по формуле:

$$\text{ИДА}(\mathbf{k}, \mathbf{t}) = \sum \mathbf{c}(\mathbf{m}) * \text{ИДА}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) \quad (6.2)$$

где, $\text{ИДА}(\mathbf{k}, \mathbf{t})$ – ИДА по показателю \mathbf{k} по текущей ситуации, и $\mathbf{c}(\mathbf{m})$ – удельный вес региона \mathbf{m} .

В качестве $\mathbf{c}(\mathbf{m})$ – удельного веса региона используется удельный вес региона в производстве ВВП республики.

6.3. Расчет сводного (интегрального) ИДА.

ИДА по текущей ситуации определяется как среднее арифметическое всех показателей по формуле:

$$\text{ИДА}(\mathbf{t}) = 1/16 * \sum \text{ИДА}(\mathbf{k}, \mathbf{t}) \quad (6.3)$$

где, $\text{ИДА}(\mathbf{k}, \mathbf{t})$ – ИДА по показателю \mathbf{k} по текущей ситуации.

Пример 2. Пусть

ИДА по выручке от реализации товаров = 10

ИДА по численности занятых = 40

ИДА по импорту = 40

ИДА по спросу на продукцию = -10

ИДА по инвестициям = 5

ИДА по остальным 11 показателям = 15.

Тогда по формуле (6.3)

$$\text{ИДА} = (1/16) * \sum \text{ИДА}(\mathbf{k}) = (1/16) * [10 + 40 + 40 - 10 + 5 + 11 * 15] = 15,6$$

ИДА по ожидаемой ситуации рассчитывается аналогично текущему ИДА.

6.4 Расчеты частных ИДА.

6.4.1. Расчет ИДА по регионам.

Текущий ИДА по региону рассчитывается как среднее арифметическое всех 16 показателей по формуле:

$$\text{ИДА}(\mathbf{m}, \mathbf{t}) = 1/16 * \sum \text{ИДА}(\mathbf{m}, \mathbf{k}, \mathbf{t}) \quad (6.4.1)$$

6.4.2. Расчет ИДА по отраслям. Метод расчета ИДА по отрасли аналогичен по расчету сводного ИДА, только будут рассмотрены предприятия одной отрасли.

В качестве удельного веса используется удельный вес региона в производстве продукции отрасли.

По необходимости Экспертной группой могут быть рассчитаны ИДА по другим частным показателям.

7. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИДА

Максимальное значение ИДА равняется плюс 100, а минимальное минус 100. Если ИДА больше нуля (положительная), то это свидетельствует об улучшении деловой активности, а если ИДА меньше нуля (отрицательная), то тогда деловая активность ухудшается.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА И СБОРА ДАННЫХ

8.1. В Центре экономических исследований (ЦЭИ) создана Экспертная группа, в которую входят координатор проекта по ИДА, ведущие сотрудники ЦЭИ и представители Торгово-промышленной палаты. В Экспертную группу также могут быть привлечены независимые эксперты (национальные консультанты).

8.2. Адреса и контакты предприятий для проведения анкетного опроса определяются Экспертной группой совместно с региональными сотрудниками ТПП.

8.3. Опрос проводится путем персонального интервьюирования руководителей предприятий сотрудниками региональных подразделений ТПП, результаты которых были направлены в Экспертную группу.

8.2. Экспертная группа проанализировав результаты опроса подготавливает доклад, который в дальнейшем направляется заинтересованным министерствам и ведомствам.

В порядок проведения опроса, сбора и анализа данных могут быть внесены изменения по обоснованным Экспертной группой предложениям.

9. ПУБЛИКАЦИЯ ИДА

Результаты ИДА планируются ежеквартально публиковать в Интернет сайтах ЦЭИ, ТПП и доноров по проекту ИДА, в журналах «Экономическое обозрение» и «Бизнес-консультант», а также в других СМИ.

АНКЕТА ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ (заполняется руководителем или менеджером предприятия) АНОНИМНЫЙ	БИЗНЕС ФАОЛЛИК СЎРОВНОМАСИ (корхона раҳбари ёки менежери томонидан тўлдирилади) АНОНИМ
---	--

Уважаемый предприниматель! В анкете проставляется Ваша экспертная анкета оценка состояния за июль-сентябрь 2011 года и перспектива развития за октябрь-декабрь 2011 года Вашего предприятия. При заполнении просьба отметить Ваш вариант ответа значком «X».

Хурматли тадбиркор! Анкетада корхонангизнинг 2011 йилнинг июль-сентябри ҳолати ва 2011 йилнинг октябр-декабри учун ривожланиш истиқболлини баҳолашингиз сўралади. Жавоб вариантнингизни "X" билан белгиланг.

1. Отрасль/ тармоқ	промышленность/ саноат	сельское хозяйство/ қишлоқ хўжалиги	строительство/ қурилиш	транспорт и связь/ транспорт ва алоқа	торговля и общественное питание/ савдо ва умумий овқатланиш

2. Регион/ худуд	Қорақалпоғистон Республикаси	Андижон	Бухоро	Жиззах	Қашқадарё	Навоий	Наманган	Самарқанд	Сирдарё	Сурхондарё	Фарғона	Тошкент	Хоразм	Тошкент ш.

3. Тип предприятия/орхона тури	Микрофирма или малое предприятие/ Микрофирма ёки кичик корхона		Крупное предприятие/ Йирик корхона	
4. Использование производственных мощностей, в %/ Ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш, %да	Меньше 50/ 50 дан кам	От 50 до 70/ 50 дан 70 гача	От 70 до 90/ 70 дан 90 гача	Более 90/ 90 дан кўп
5. Доля кредитов банков в объеме капитала, в %/ Банк кредитларининг умумий капиталдаги улуши, %да	Меньше 10/ 10 дан кам	От 10 до 30/ 10 дан 30 гача	От 30 до 50/ 30 дан 50 гача	Более 50/ 50 дан кўп
6. Объем выручки от реализации, млн.сум./ Сотишдан тушган тушум, млн. сўмда	Меньше 1 млн./ 1 млн.дан кам	От 1 млн. до 10 млн./ 1 млн.дан 10 млн.гача	От 10 млн. до 100 млн./ 10 млн.дан 100 млн.гача	Более 100 млн./ 100 млн.дан кўп

7. ОЦЕНКА БИЗНЕС СРЕДЫ / БИЗНЕС МУҲИТИНИ БАҲОЛАШ

Как вы оцениваете бизнес среду, в которой вы работаете?/ Сиз ишлаётган бизнес мухитини баҳолайсиз?			Какой будет бизнес среда в следующем квартале?/ Бизнес мухити кейинги чорақда қандай бўлади?		
Хорошо/ яхши	Удовлетворительно/ қониқарли	Плохо/ ёмон	более благоприятная/ қулайроқ бўлади	не изменится/ ўзгармайди	менее благоприятная/ қулай бўлмайди

ВОПРОС КВАРТАЛА/ ЧОРАК САВОЛИ

Знаете ли вы преимущества интернета для развития Вашего бизнеса?/ Бизнесингизни ривожлантириш учун интернетнинг афзалликларини биласизми?	У нас есть свой вебсайт и постоянно пользуемся/ Бизнинг ўз вебсайтимиз бор ва доимо фойдаланамиз	У нас нет вебсайта, но регулярно пользуемся Интернетом/ Бизнинг ўз вебсайтимиз йўқ, лекин Интернетдан доимо фойдаланамиз	Знаю, но нет возможности пользоваться Интернетом/ Биламан, лекин Интернетдан доим фойдаланиш имконияти йўқ	Интернет отсутствует в районе / Районда Интернет йўқ	Для моего бизнеса Интернет не нужен/ Менинг бизнесим учун Интернет керак эмас	Не знаю как пользоваться Интернетом/ Интернетдан фойдаланишни билмайман

8. Оценка изменения показателей/Кўрсаткичлар ўзгаришини баҳолаш

		Июль-сентябрь 2011г. по сравнению с апрелем-июнем 2011г. (текущее состояние)/ 2011й. июль-сентябри 2011й. апрель-июни билан таққослаганда (ҳозирги ҳолат)			Октябрь-декабрь 2011г. по сравнению с июлем-сентябрем 2011г.(ожидаемое состояние)/ 2011й. октябрь-декабри 2011й. июль-сентябри билан таққослаганда (кутилаётган ҳолат)		
		Увеличился / ошди	Не изменился / ўзгармади	Уменьшился / камаydi	Увеличился/ ошади	Не изменится/ ўзгармайди	Уменьшится/ камаydi
1.	Выручка от реализации/ Сотишдан тушган тушум						
2.	Прибыль/ Фойда						
3.	Цена произведенной продукции/ Ишлаб чиқарилган маҳсулот нархи						
4.	Запасы сырья для производства/ Ишлаб чиқариш учун хомашё заҳиралари						
5.	Запасы готовой продукции/ Тайёр маҳсулот заҳиралари						
6.	Новые заказы на продукцию/ Маҳсулотга бўлган янги буюртмалар						
7.	Экспорт/Экспорт						
8.	Импорт/Импорт						
9.	Инвестиции в основной капитал/ Асосий капиталга инвестициялар						
10.	Иностранные инвестиции/ Чет эл инвестицияси						
11.	Кредиты банков/ Банк кредитлари						
12.	Затраты на НИОКР и модернизацию производства/ Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва ИТТКИ учун харажатлар						
13.	Номенклатура производства / Ишлаб чиқариш номенклатураси						
14.	Численность занятых/ Ишчилар сони						
15.	Средняя зарплата работников за месяц/ Ишчилар ўртача ойлик маоши						
16.	Объем уплаченных налогов/ Тўланган солиқлар ҳажми						

Информация о Центре экономических исследований

Центр экономических исследований (ЦЭИ) был создан в 1999 году при содействии правительства Республики Узбекистан и Программы развития ООН. Центр предоставляет политические рекомендации правительству Республики Узбекистан и проводит исследования по широкому спектру вопросов развития. В рамках своего мандата ЦЭИ вносит весомый вклад в повышение национального потенциала и общественной осведомленности по ключевым вопросам социально-экономического развития.

Центром подготовлено свыше 150 докладов и аналитических записок по вопросам социально-экономического развития. Доклады ЦЭИ охватывают широкий круг проблем в сфере макроэкономической, монетарной, фискальной и социальной политики, государственного управления, развития ИКТ, экономики знаний, административных реформ, экономической интеграции, гендера, и пр. Более половины рекомендаций Центра находят свое отражение в соответствующих решениях правительства и изменениях в законодательстве.

Центр активно сотрудничает с такими международными организациями технического содействия, как Программа развития ООН, Всемирный банк, АБР, Дом Европы, USAID, JICA, DFID, Фонд Евразия и другими организациями и фондами через участие в совместных проектах и инициативах. ЦЭИ также поддерживает научные контакты с местными исследовательскими институтами и рядом зарубежных мозговых центров, а также создал сеть национальных и международных экспертов, привлекаемых для участия в различных инициативах.

Среди публикаций ЦЭИ особое место занимает Национальный доклад о человеческом развитии, подготовленные и опубликованные Центром за период 1995-2000 и 2005 гг. при поддержке ПРООН. ЦЭИ также принимал непосредственное участие в разработке Стратегии повышения благосостояния населения Республики Узбекистан (СПБН).

В рамках программы по поддержанию активного общественного диалога Центр публикует ежемесячный журнал «Экономическое обозрение», который по оценкам экспертов признан лучшим аналитическим изданием в стране. ЦЭИ также издает дайджест зарубежной прессы, который является эффективным источником информации по современным тенденциям в мировой экономике и служит инструментом по повышению актуальности будущей исследовательской тематики Центра.

Более подробная информация о Центре экономических исследований и его деятельности доступна на корпоративном сайте ЦЭИ www.cer.uz

Список докладов Центра экономических исследований

- 2000/01 Меры по совершенствованию условий деятельности малых и средних предприятий в Республике Узбекистан*.
- 2000/02 Анализ текущих тенденций и среднесрочные прогнозы развития экономики Узбекистана на основе финансового программирования*.
- 2000/03 Регулирование внешней торговли Узбекистана в условиях либерализации экономики.
- 2000/04 Переход к косвенным инструментам денежно-кредитного регулирования в условиях либерализации экономики*.
- 2000/05 Налоговая система в условиях либерализации*.
- 2000/06 Реструктуризация долгов коммерческих банков*.
- 2000/07 Проблемы взаимоотношений бюджетов различных уровней*.
- 2000/08 Базовые предпосылки развития микрокредитования в Узбекистане.
- 2000/09 Эконометрический анализ макроэкономического равновесия в переходной экономике Узбекистана*.
- 2000/10 Промышленная политика и политика обменного курса в Республике Узбекистан*.
- 2000/11 Сценарии прогнозного развития экономики Узбекистана на 2000-2005 гг. на основе SAM и RMSM-X моделей*.
- 2000/12 Привлечение и использование прямых иностранных инвестиций в Узбекистане*.
- 2001/01 Влияние налогов на хозяйственную деятельность субъектов малого бизнеса*.
- 2001/02 Стимулирование частных сбережений и повышение инвестиционной активности*.
- 2001/03 Изучение правовых норм и практики осуществления платежей за услуги иностранными гражданами на территории Республики Узбекистан.
- 2001/04 Совершенствование рыночных механизмов на селе: комплексный анализ политики по производству хлопка, зерна и системы мотивации на селе*.
- 2001/05 Разработка и применение малоразмерной эконометрической модели Узбекистана для макроэкономического анализа и прогноза*.
- 2001/06 Развитие денежного рынка в Узбекистане*.
- 2001/07 Оптимизация налогообложения ресурсов и имущества*.
- 2001/08 Трансакционные издержки налогообложения*.
- 2001/09 Анализ национальных счетов и тенденций развития СНС в Узбекистане*.
- 2001/10 Методология оценки уровня жизни населения в Узбекистане*.
- 2001/11 Оценка готовности Узбекистана к информационному миру.
- 2001/12 Проблемы дальнейшего развития и либерализации валютного рынка*.
- 2001/13 Концепция реформирования системы организации и финансирования исследований в прикладных экономических науках.
- 2001/14 Стратегия развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан.
- 2002/01 Трансакционные издержки лицензирования предпринимательской деятельности.
- 2002/02 Оптимизация государственных расходов на образование*.
- 2002/03 Международный опыт гарантирования банковских вкладов.
- 2002/04 Анализ существующих методов разработки и реализации прогнозов социально-экономического развития Республики Узбекистан*.
- 2002/05 Совершенствование пенсионной системы и анализ возможности создания негосударственных накопительных пенсионных фондов в Узбекистане.
- 2002/06 Оптимизация государственных расходов на финансирование экономики Республики Узбекистан (на примере водного хозяйства).
- 2002/07 Антиинфляционная политика в условиях либерализации экономики*.
- 2002/08 Международный опыт индикативного планирования и возможности его применения в Узбекистане.
- 2003/01 Эффективность санации и особенности процедур банкротства сельскохозяйственных предприятий*.
- 2003/02 Объем и структура платежеспособного спроса населения Узбекистана*.
- 2003/03 Анализ причин и последствий расширения теневой экономики и внебанковского оборота*.

* Доклады, предназначенные для служебного пользования

- 2003/04 Местные бюджеты в условиях либерализации: укрепление доходной базы и совершенствование взаимоотношений с центральным бюджетом*.
- 2003/05 Подходы к организации и методологии разработки индикативных среднесрочных планов социально-экономического развития в Узбекистане*.
- 2003/06 Основные направления и механизмы развития конкурентной среды и антимонопольной политики.
- 2003/07 Современное состояние и основные направления реформирования центральных органов исполнительной власти в Республике Узбекистан.
- 2003/08 Повышение уровня финансового посредничества в Узбекистане*.
- 2004/01 Реформирование системы финансирования сельского хозяйства Узбекистана*.
- 2004/02 Реорганизация кооперативных (ширкатных) сельскохозяйственных предприятий в фермерские хозяйства.
- 2004/03 Присоединение Узбекистана к ВТО: возможные вызовы для сектора финансовых услуг.
- 2004/04 Развитие рыночной инфраструктуры для фермерских хозяйств.
- 2004/05 Основные направления реформирования местных органов государственной власти в Узбекистане.
- 2004/06 Внедрение электронного правительства и административная реформа в Узбекистане – взаимосвязь и взаимовлияние.
- 2005/01 Развитие микрофинансирования в Узбекистане.
- 2005/02 Проблемы и перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана.
- 2005/03 Содействие развитию экспорта Республики Узбекистан: формирование благоприятной среды и эффективных институтов.
- 2005/04 Развитие и повышение конкурентоспособности индустрии туризма Узбекистана.
- 2006/01 Проблемы внедрения корпоративного управления в Узбекистане.
- 2006/02 Оценка результатов и основные направления углубления реформ в строительстве.
- 2006/03 Продвижение экспорта РУз: пути стимулирования деятельности торгово-посреднических фирм.
- 2007/01 Влияние финансового сектора на экономический рост в Узбекистане*.
- 2007/02 Основные направления углубления реформ в системе высшего образования.
- 2007/03 Государственная служба в Узбекистане: состояние, проблемы и основные направления ее реформирования*
- 2007/04 Совершенствование системы налогообложения недропользователей (на примере нефтегазовой отрасли)*.
- 2007/05 Обеспечение механизмов функционирования Фонда реконструкции развития как инструмента макроэкономической стабилизации и экономического роста.
- 2007/06 Частно-государственное партнерство в Узбекистане: проблемы, возможности и пути внедрения.
- 2007/07 Анализ нормативно-правовой базы регулирующей процедуры стандартизации и обязательной сертификации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов (с использованием методов антикоррупционной экспертизы)*.
- 2008/01 Совершенствование механизма регулирования экспортно-импортных операций и повышение эффективности таможенного контроля.
- 2008/02 Совершенствование инвестиционной политики: макроэкономические условия и предпосылки активизации частных инвестиций в Узбекистане.
- 2008/03 Совершенствование инвестиционной политики: микроэкономические условия и предпосылки активизации частных инвестиций в Узбекистане.
- 2008/04 Повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель в Республике Узбекистан.
- 2009/01 Развитие сельского машиностроения в Республике Узбекистан.
- 2009/02 Совершенствование государственной инвестиционной политики в Узбекистане: механизмы обеспечения устойчивого развития реального сектора экономики.
- 2009/03 Основные направления развития фармацевтической промышленности Узбекистана.
- 2010/01 Индекс деловой активности: результаты пилотного обследования, выводы и рекомендации.
- 2010/02 Бизнес-группы в Узбекистане: механизмы формирования и стимулирования.
- 2010/03 Индекс деловой активности: Результаты текущего (апрель-июнь 2010 года) и ожидаемого (июль-сентябрь 2010 года) периодов.

* Доклады, предназначенные для служебного пользования

- 2010/04 Состояние, проблемы и перспективы развития электротехнической промышленности в Узбекистане.
- 2010/05 Совершенствование системы городского управления в малых и средних городах Узбекистана – основные направления, механизмы, инструменты.
- 2010/06 Повышение конкурентоспособности предприятий, производящих минеральные удобрения в Узбекистане.
- 2010/07 Структурные изменения в экономике Узбекистана: достижения, проблемы, перспективы.
- 2010/08 Развитие финансового сектора в Узбекистане: влияние на повышение благосостояния населения*.
- 2010/09 Продвижение товаров Узбекистана на внешние рынки.
- 2010/10 Индекс деловой активности Узбекистана» (октябрь-декабрь 2010 года – текущий; январь-март 2011 года – ожидаемый).
- 2011/01 Мобилизация активов домашних хозяйств 2011
- 2011/02 Индекс деловой активности Узбекистана (январь-март 2011 года – текущий; апрель-июнь 2011 года – ожидаемый)
- 2011/03 Альтернативные источники энергии: возможности использования в Узбекистане
- 2011/04 Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане
- 2011/05 Территориальное развитие и эффективное размещение производительных сил. Полюса роста в контексте индустриализации и урбанизации в Узбекистане*

** Доклады, предназначенные для служебного пользования*

Список аналитических записок Центра экономических исследований

- 2005/01 Совершенствование системы государственного регулирования СМИ в Узбекистане*.
- 2005/02 Система государственного управления на местном уровне и реорганизация ширкатных хозяйств: политические и социальные последствия*.
- 2006/01 Оптимизация государственных расходов на здравоохранение
- 2006/02 Совершенствование системы налогового администрирования в Республике Узбекистан
- 2006/03 Антиторрупционная экспертиза проекта Таможенного кодекса*.
- 2006/04 Формирование механизмов стимулирования внедрения инноваций в бизнесе
- 2006/05 Возможности для дальнейших реформ в энергетическом секторе Узбекистана
- 2006/06 Солнечная энергетика – перспективная специализация для Узбекистана?
- 2006/07 Совершенствование институциональной среды защиты права собственности
- 2006/08 Финансирование экспорта в Узбекистане
- 2006/09 Развитие рынка недвижимости и совершенствование прав собственности на землю несельскохозяйственного назначения
- 2006/10 Влияние таможенной политики на уровень монополизации экономики на определенных товарных рынках
- 2006/11 Административная реформа и децентрализация в Узбекистане: повышение институциональных и финансовых возможностей органов самоуправления граждан
- 2006/12 Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торгово-посредническую деятельность на внутреннем рынке Узбекистана (с использованием методов антиторрупционной экспертизы)*.
- 2006/13 Анализ нормативно-правовой базы Республики Узбекистан, регулирующей процесс разгосударствления и приватизации (с использованием методов антиторрупционной экспертизы)*.
- 2007/01 Влияние денежных переводов на экономику Узбекистана
- 2007/02 Возможности и перспективы создания Эксимбанка в Узбекистане
- 2007/03 Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей экспортно-импортные операции в Узбекистане (с использованием методов антиторрупционной экспертизы)*.
- 2007/04 Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей процедуры кредитования и банковского обслуживания хозяйствующих субъектов (с использованием методов антиторрупционной экспертизы)*.
- 2007/05 Развитие и повышение конкурентоспособности плодоовощной продукции
- 2007/06 Ключевые элементы эффективной инвестиционной политики в развивающихся странах: возможные ориентиры для Узбекистана
- 2007/07 Анализ нормативно-правовой базы регулирующей процедуры стандартизации и обязательной сертификации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов (с использованием методов антиторрупционной экспертизы)*.
- 2007/08 Перспективы внедрения риск-анализа в систему налогового контроля в Узбекистане
- 2008/01 Формирование позитивного внешнего имиджа Узбекистана: современное состояние, проблемы и перспективы*.
- 2008/02 Стимулирование производства и экспорта свежей плодоовощной продукции в Республике Узбекистан
- 2008/03 Узбекистан на пути к экономике, основанной на знаниях: обеспечение устойчивого экономического роста в XXI веке
- 2008/04 О подходах к реализации промышленной политики в Узбекистане*..
- 2008/05 О состоянии дел по разработке и внедрению инновационных продуктов и технологий в производство, их финансированию, а также необходимых мерах по расширению инновационной деятельности в отраслях экономики
- 2008/06 Узбекистан на пути к экономике, основанной на знаниях
- 2008/07 Устойчивое водообеспечение сельскохозяйственного производства в Узбекистане: проблемы и перспективы*.
- 2008/08 Основные направления совершенствования механизмов формулирования, мониторинга и оценки среднесрочных государственных программ
- 2009/02 Внешнеторговый режим Узбекистана и основные направления его совершенствования*.

* Аналитические записки, предназначенные для служебного пользования

- 2009/03 Комплексное видение развития системы среднего специального профессионального образования в Узбекистане на среднесрочную перспективу.
- 2009/04 Совершенствование государственных стандартов среднего образования с учетом требований инновационного развития.
- 2009/05 Совершенствование институтов для разработки и реализации средне- и долгосрочных стратегий развития.
- 2009/06 Высшее образование в Узбекистане: факторы, сдерживающие потенциал инновационного развития.
- 2010/01 Реформа международной финансовой архитектуры: учет изменений мировой валютной системы при формировании и использовании резервных активов в Узбекистане*.
- 2010/02 Приоритетные направления участия Узбекистана в развитии транспортных коммуникаций в Афганистане: проблемы и перспективы.
- 2010/03 Повышение качества общего среднего образования в Узбекистане: приоритет – педагогические кадры
- 2010/04 Формирование нового видения роли и места ННО в процессах политической и экономической модернизации в Узбекистане.
- 2010/05 Альтернативные модели развития электротехнической промышленности в Узбекистане.
- 2010/06 Продовольственная безопасность в Узбекистане после 2010 года: новые вызовы и ответные меры.
- 2011/01 Устойчивость долгосрочных проектов модернизации в Узбекистане: проблемы и перспективы
- 2011/02 Реформа международной финансовой архитектуры: вызовы и возможности для Узбекистана*

** Аналитические записки, предназначенные для служебного пользования*

**Центр экономических исследований
Узбекистан, 100070, Ташкент
ул. Ш. Руставели, 1-й тупик, д.5
www.cer.uz**