

Краткая информация об инициативе ЦЭИ по расчету Индекса деловой активности

Любое бизнес-решение (начало либо расширение бизнеса, закупки, найм работников и т.п.) предполагает инвестирование, а значит, возникновение рисков, избежать которых можно располагая аргументами, позволяющими делать правильные решения. Это могут быть результаты исследований НИИ, общеэкономические индикаторы отрасли/сектора, или просто собственные расчеты, советы опытного товарища, рассуждения и интуиция.

В случае, когда такие информационные источники отсутствуют, а официальные статистические данные¹ не позволяют принимать эффективные оперативные инвестиционные решения, нужны какие-то альтернативные ориентиры, которые отличаются отсутствием потенциального интереса каких-либо групп по манипулированию их значениями.

В качестве таких альтернативных ориентиров в целях предоставления объективной информации для принятия инвестиционных решений, как предпринимателями, так и правительством мировая практика выработала инструментарий Индексов деловой активности (ИДА). Основная идея ИДА – показать циклическую динамику экономических процессов и спрогнозировать поворотные точки циклов (спады и подъемы), а значит предсказать и перемены в деловой активности. Таким образом, прослеживая поведение индекса, компании могут принимать бизнес решения более эффективно. В этом смысле индекс деловой активности можно назвать «барометром» здоровья экономики и оценки перспектив ее развития в краткосрочном периоде.

Наиболее известные ИДА рассчитываются неправительственными институтами. Например, в Германии – IFO институт, во Франции – INSEE институт, в США – индекс ISM. В некоторых странах ОЭСР расчет ИДА осуществляют статистические агентства или государственные институты. Например, Индекс TANKAN в Японии рассчитывается Центральным банком. Обычно в основе ИДА лежат результаты ежемесячных качественных опросов менеджеров предприятий. При этом в анкету традиционно включаются вопросы с тремя вариантами ответов, например, объем продукции в течение текущего месяца: увеличился, не изменился, уменьшился; ожидание по изменению объема продукции в следующем месяце: увеличится, не изменится, уменьшится.

Попытки «замера» деловой активности в Узбекистане предпринимались в 1996-2003 гг. Центром эффективной экономической политики (ЦЭЭП, ныне Институт прогнозирования и макроэкономического анализа) совместно с Государственным комитетом по статистике в виде конъюнктурных исследований деловой активности промышленных предприятий. При проведении исследований использовалась методология IFO института. Она основана на опросе и обобщении мнений руководителей предприятий об основных направлениях деятельности по сравнению с предыдущим кварталом и прогнозом ситуации на следующий квартал.

В настоящее время ЦЭИ формирует видение ИДА в Узбекистане. Предполагается, что он станет инструментом диалога между бизнесом и правительством. Целью проводимого круглого стола является обсуждение и сбор рабочих идей по формированию методологических подходов по расчету ИДА. Данная методология должна избежать ошибок прежней инициативы и в то же время дать Индекс, который позволял бы всем заинтересованным сторонам получать объективное и оперативное видение текущей ситуации в секторе предпринимательства. Вниманию участников круглого стола будут представлены два альтернативных методологических подхода по расчету ИДА. В целях достижения баланса взглядов всех заинтересованных сторон в работе круглого примут участие представители министерств и ведомств, предпринимательских кругов, международных организаций и экспертного сообщества.

¹ Традиционная статистика является квартальной, а наиболее полные годовые данные становятся доступны широкой публике, как правило, только в начале следующего года.