

Вертикальная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности предприятий.

Оглавление:

Введение.....	2
1. Вертикальная интеграция: основные преимущества и недостатки.....	4
2. Оценка эффективности вертикальной интеграции на примере зарубежных стран.....	7
3. Перспективы развития вертикальной интеграции в Узбекистане (на примере текстильно-швейной отрасли).....	17
Заключение.....	24
Приложения.....	26

Введение.

Вертикально-интегрированные группы объединяют предприятия, выполняющие последовательные стадии производства и сбыта продукции¹. Сегодня вертикально интегрированные структуры задают вектор развития экономики и являются одной из основ поддержания стабильности производства в ряде развитых и развивающихся стран. Вертикальная интеграция может способствовать снижению издержек производства (например, снижению транзакционных издержек, связанных с рыночной координацией фирм, риском оппортунизма, асимметричной информацией), создавая тем самым возможность усиления конкурентных позиций предприятия.

Аккумуляция возможностей финансового, торгового, интеллектуального капитала и рост производственной эффективности за счет углубления вертикальной интеграции может способствовать активизации инвестиционной деятельности, создавая условия и стимулы для инноваций и модернизации экономики. Кроме того, объединение последовательных стадий единой технологической цепи и установление контроля одной компании над ними, может стимулировать инновационно-технологический трансфер, обмен стратегической информацией между звеньями технологической цепочки и, как следствие, способствовать повышению эффективности инноваций.

В силу всех этих преимуществ, получаемых предприятиями за счет функционирования в составе вертикально интегрированных структур, вертикальная интеграция часто рассматривается исследователями и полиси-мейкерами как один из способов усиления конкурентных позиций предприятий. Например, в ряде аналитических докладов и записок, рассматривающих различные аспекты развития экономики Узбекистана, углубление процессов вертикальной и горизонтальной интеграции предлагается в качестве одной из основных политических рекомендаций для повышения конкурентоспособности предприятий.

Однако наряду с указанными преимуществами, вертикальная интеграция может иметь ряд отрицательных последствий. В частности, вертикальное объединение предприятий может привести к снижению производственной гибкости компаний, ограничению свободы выбора поставщиков, снижению скорости адаптации компании к изменению технологии производства.

Поэтому, однозначного ответа на вопрос о том, способствует ли углубление вертикальной интеграции усилению конкурентных позиций предприятий, нет. При этом, до сих пор не было проведено исчерпывающих исследований, оценивающих эффективность вертикальной интеграции как фактора повышения конкурентоспособности предприятий в Узбекистане, что обуславливает необходимость разработки методологического аппарата и проведения комплексного анализа эффективности вертикальной интеграции для усиления конкурентных позиций предприятий. В связи с тем, что эффект от вертикальной интеграции может варьироваться в зависимости от отраслевой специфики производства², для проведения анализа эффективности, а также определения возможных направлений углубления процессов вертикальной интеграции в Узбекистане, особую актуальность представляет необходимость выявления отраслей, в которых вертикальная интеграция может стать важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий.

Целью исследования является оценка эффективности вертикальной интеграции как фактора повышения конкурентоспособности предприятий, выявление возможных направлений углубления

¹ Под стадиями производства и сбыта подразумевается любой процесс, в ходе которого к первоначальной стоимости продукта присоединяется добавленная стоимость, а продукт продвигается ближе к конечному потреблению.

² Например, важное значение имеют такие факторы, как уровень технологической взаимозависимости между стадиями производственного процесса, доля комплектующих в производстве готовой продукции, предрасположенность отрасли к технологическим усовершенствованиям и необходимость инноваций в отрасли

вертикальной интеграции, и выработка практических рекомендаций по стимулированию вертикальной интеграции для усиления конкурентных позиций предприятий Республики Узбекистан.

Для достижения цели определены следующие **задачи**:

- провести анализ основных преимуществ и недостатков вертикальной интеграции;
- оценить эффективность вертикальной интеграции для каждой отрасли промышленности с использованием данных для зарубежных стран;
- выявить отрасли, в которых вертикальная интеграция может способствовать существенному повышению конкурентоспособности предприятий Республики Узбекистан;
- проанализировать эффективность вертикальной интеграции для предприятий одной из выбранных отраслей в Узбекистане;
- исходя из полученных результатов, разработать рекомендации по стимулированию вертикальной интеграции для усиления конкурентных позиций предприятий в Республике Узбекистан.

Исследование будет состоять из трех глав. В первой главе будут проанализированы основные преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Во второй главе, для того чтобы выявить отрасли, в которых углубление вертикальной интеграции может способствовать росту конкурентоспособности предприятий, планируется провести оценку эффективности вертикальной интеграции для каждой отрасли промышленности в отдельности с использованием данных для предприятий в странах с переходной экономикой в Центральной Восточной Европе³ (ЦВЕ) и применением методологии эконометрического анализа, описанной в Приложении 1.

Далее, по результатам эконометрического анализа, основанного на данных для предприятий зарубежных стран, а также с учетом национальных приоритетов Узбекистана будет выявлена отрасль, в которых вертикальная интеграция может способствовать существенному повышению конкурентоспособности предприятий. На примере выбранной отрасли будет проведен анализ эффективности вертикальной интеграции в Узбекистане и разработаны соответствующие рекомендации.

³ Для проведения анализа будут использованы панельные данные для 10 стран с переходной экономикой в Центральной и Восточной Европе за период 2000-2005 гг.