



**Аналитический доклад 2010/01**

---

# **Индекс деловой активности Узбекистана**

---

**Результаты пилотного обследования,  
выводы и рекомендации**

**Ташкент 2010**

---

Доклад подготовлен группой экспертов:

**Д. Мансурбеков**  
**О. Рыжиченко**

Координатор проекта:

**О.Гайбуллаев**

Доклад подготовлен совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при содействии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ, ТПП или ПРООН.

© Центр экономических исследований, 2010  
© ПРООН, 2010

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия, ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий обращаться по следующему адресу: Центр экономических исследований, Узбекистан, Ташкент, 100070, ул. Усмана Носира, 1-й тупик, дом 5

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Раздел 1. Индекс деловой активности Узбекистана</b> .....	6
1.1. Текущий Индекс деловой активности Узбекистана (июль-сентябрь 2009 года) .....	6
1.2. Индексы деловой активности по отдельным показателям.....	7
1.3. Ожидаемый Индекс деловой активности Узбекистана (октябрь-декабрь 2009 года) .....	10
<b>Раздел 2. Индекс деловой активности по отраслям</b> .....	13
2.1. Промышленность .....	13
2.2. Сельское хозяйство .....	14
2.3. Строительство.....	15
2.4. Транспорт и связь.....	16
2.5. Торговля и общественное питание .....	16
2.6. Другие отрасли.....	17
<b>Раздел 3. Индекс деловой активности по регионам</b> .....	19
<b>Раздел 4. Проверка прогнозов: ожидаемый ИДА и данные     за октябрь-декабрь Госкомстата</b> .....	25
<b>Заключение</b> .....	27
Приложения.....	28
<i>Приложение 1. Методология расчета Индекса деловой активности</i> .....	29
<i>Приложение 2. Анкета обследования</i> .....	32
<i>Приложение 3. Таблицы</i> .....	34

	стр.
<b>Вставки</b>	
1. Бокс 1. Краткое описание предприятий-участников опроса	6
2. Бокс 2. Краткое описание методологии расчета ИДА	28
3. Бокс 3. Сравнение с ИДА Центра по совершенствованию антимонопольной политики	28
<b>Рисунки</b>	
1. Тренды ИДА и ВВП в Узбекистане	6
2. Макротренды(данные ГКС) (июль-сентябрь в % к апрелю-июню 2009)	7
3. ИДА - июль-сентябрь 2009	7
4. Использование производственных мощностей	10
5. Доля кредита в объеме капитала	10
6. ИДА - октябрь-декабрь 2009	11
7. ИДА отраслей июль-сентябрь 2009	13
8. Тренды по отраслям (ГКС) июль-сентябрь в % к апрелю-июню 2009	13
9. ИДА: промышленность июль-сентябрь 2009	14
10. ИДА: промышленность октябрь-декабрь 2009	14
11. ИДА: сельское хозяйство июль-сентябрь 2009	14
12. ИДА: сельское хозяйство октябрь-декабрь 2009	14
13. ИДА: строительство июль-сентябрь 2009	15
14. ИДА: строительство октябрь-декабрь 2009	15
15. ИДА: транспорт и связь июль-сентябрь 2009	16
16. ИДА: транспорт и связь октябрь-декабрь 2009	16
17. ИДА: торговля и общепит июль-сентябрь 2009	17
18. ИДА: торговля и общепит октябрь-декабрь 2009	17
19. ИДА: другие отрасли июль-сентябрь 2009	18
20. ИДА: другие отрасли октябрь-декабрь 2009	18
21. ИДА: регионы июль-сентябрь 2009	19
22. Тренды по ВРП (ГКС) июль-сентябрь в % к апрелю-июню 2009	19
23. ИДА: регионы, октябрь-декабрь 2009 (прогноз)	22
<b>Таблицы</b>	
1. Отрасли: ожидаемый ИДА и данные ГКС за октябрь-декабрь 2009 года	25
2. Регионы: ожидаемый ИДА и данные ГКС за октябрь-декабрь 2009 года	26

## Введение

Индекс деловой активности Узбекистана (ИДА) - новый совместный продукт Центра экономических исследований и Торгово-промышленной палаты. Основная идея ИДА – дать сводную оценку восприятия текущей ситуации в экономике, показать вектор развития деловой активности, оценить настрой и нацеленность узбекского бизнеса.

В глобальной экономике предприятия функционируют под непосредственным влиянием различных внешних шоков. Мировые экономические и финансовые кризисы требуют незамедлительного реагирования с целью минимизировать негативные последствия их влияния на результаты хозяйственной деятельности предприятий.

Одновременно повышаются требования к уровню оперативности принятия решений на уровне правительства. От этого зависит успех реализации анти- и посткризисных, модернизационных, а также долгосрочных стратегических программ.

Для бизнесменов развитых стран использование расчетов ИДА в своей работе – норма. Примерами таких индексов служат индекс ИФО (Germany, IFO Institute), PMI (USA, Institute for Supply Management), TANKAN (Japan, Central bank), Индекс Ассоциации менеджеров России и др.

*Почему ИДА Узбекистана является индикатором, отвечающим требованиям бизнеса?*

- **Достоверность.** Индекс рассчитывается на основе результатов опроса самих потребителей – предпринимателей. В частности, пилотный ИДА по итогам развития за июль-сентябрь 2009 года был рассчитан исходя из результатов опроса менеджеров 280 предприятий (по 20 предприятий из каждого из 14 регионов Узбекистана), представляющих 5 секторов (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля).
- **Широта охвата.** ИДА рассчитывается в разрезе регионов, отраслей и по стране в целом, как в текущем, так и ожидаемом периоде (прогноз). В выборку включены как малые, так и крупные предприятия. Каждый расчет осуществляется по 16 важнейшим показателям, которые отражают особенности деловой активности бизнеса в Узбекистане.

*Целевая аудитория ИДА*

- **Предприниматели.** Получают возможность эффективно планировать деятельность предприятия, управлять остатками, номенклатурой продукции и будущими продажами, формировать инвестиционные предпочтения.
- **Правительство.** Получает важнейший источник альтернативной информации о процессах, происходящих на микроуровне для принятия/корректировки решений на уровне мер государственной политики.
- **Иностранные инвесторы,** Получают дополнительный источник информации о текущем состоянии и ожидаемых направлениях развития бизнеса в стране для подтверждения/опровержения собственных оценок инвестиционных перспектив предполагаемых проектов.